



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL TRABAJO:

DESCRIPCION DEL NEGOSIO

DOCENTE:

LIC. HUGO SANTIESTEBAN

NOMBRE DE LA ALUMNA:

JENNIFER GÓMEZ SANCHEZ

CARRERA:

LIC. EN ENFERMERÍA

GRADO Y GRUPO:

9CUATRIMESTRE GRUPO "A"

TURNO:

MATUTINO

OCOSINGO, CHIAPAS A 2 DE JULIO DEL 2020

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto a realizar consistirá en la creación de una papelería donde se venderá artículos escolares y de oficina, también se ofrecerá servicios adicionales tales como el servicio de engargolados copias y enmicados, así como el manejo de algunas estrategias de ventas las cuales que usaremos son el uso de publicidad, el método de ofertas, en la compra de mayoreo se le hará un descuento.

Los artículos a ofrecer serán dirigidos a los estudiantes tanto a las personas que laboran en oficinas ya que manejaremos artículos exclusivos para ellos y a todo el público en general, ya que estarán al alcance de sus bolsillos, manejaros precios muy accesibles para todo el público en general.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El presente proyecto de inversión consiste en la creación de una papelería donde se manejan diversos artículos de uso cotidiano para los estudiantes, maestros así como artículos de oficina, otros servicios a ofrecer como la de copias, engargolados, enmicados, entre otros servicios que se utilizan en empresas ya que tiene una fuerte demanda cada día de lo más básico y hasta lo más sofisticado.

La papelería "EL DELFÍN" se dedicará únicamente al giro comercial, que se ubicará en la ciudad de Ocosingo Chiapas en la cual estará constituido por cuatro puestos ocupadas en las cuales cada puesto tiene personal capacitada en el puesto que ejerce y dos vacantes. Los puestos principales lo que es el gerente, finanzas, ventas; estarán integrados por los siguientes: el puesto de gerente por ciudadano Heriberto Agustín Sánchez Gómez, el puesto de finanzas lo ocupara el ciudadano Isaac Velasco Pérez y puesto de ventas lo ocupara el ciudadano Juan Ramón López López.

La fuente de ingresos de esta empresa consistirá en la venta de artículos de oficina y escolares que son los que más demandan el público en general, para lograr esta meta utilizare algunas herramientas y métodos de venta las cuales son ofertas y descuentos adicionales en la compra de mayoreo y el uso de la publicad para anunciarnos a todo el público en general.

Se necesitarán de una inversión de \$100,440.00 pesos para la levantar el proyecto, para subsistir los primeros años, así para disponer lo suficiente para la compra de mercancías.

JUSTIFICACIÓN

La idea de crear esta pequeña empresa nace por la necesidad de hacer una papelería con la venta de artículos escolares y de oficina, también se brindan servicio de enmicados, engargolados y fotocopiados con el manejo de precios accesibles y siempre pensando en el bolsillo de todo el público en general. Ya que en este municipio existen competidores que sus productos que venden a precios muy elevados. Pero ninguna de las otras papelerías les garantiza la mayor satisfacción y amabilidad de nuestros productos y así como la calidad del servicio como la de nosotros ya que los empleados encargados de cada servicio están comprobadamente con las experiencias en ventas que ofrecemos esta será una papelería muy comprometida con la gente y con su bolsillo.

La papelería **“EL DELFIN”** es una empresa que se compromete con todo el público en general a estar a la vanguardia de sus clientes, a satisfacerlos de acuerdo a mis objetivos y valores como empresa, la cual se fija metas, que se logran en tiempo y forma, tal como fue planeado desde el principio.

La papelería el delfín compromete bajo los siguientes valores como son el respeto, la amabilidad, la honestidad, la amabilidad de en la hora de atender y así como para ofrecer todo tipo de servicio y artículo.

FILOSOFIA ORGANIZACIONAL

En papelería “EL DELFIN” contamos con una Misión, Visión y Valores, además de una serie de lineamientos estratégicos, los cuales sintetizan toda una filosofía de trabajo que la empresa desarrollara.

Esta Filosofía basada en Valores nos permite ser una compañía responsable y orgullosamente chiapaneca, que se pone a la orden en todos los días del año.

PAPELERIA
“EL DELFIN”

**“LO IMPOSIBLE DE HOY SERÁN LOS POSIBLES DE
MAÑANA”**

MISIÓN

Comprometerse a la excelente calidad del producto a ofrecer, según como se adapten a sus estilos de vida y necesidades del cliente, además de ofrecer servicios a domicilio y descuentos sobre ventas. La empresa se compromete a la satisfacción de todos los clientes en general.

VISION

La empresa tiene el propósito de alcanzar grandes metas y de ser una empresa a nivel nacional para abrir varias sucursales en todas las partes de la república mexicana, para poder ofrecer nuestro producto a todos los ciudadanos mexicanos y poder llegar a todos los rincones donde nadie ha llegado.

VALORES

RESPONSABILIDAD

Debemos tener la gran responsabilidad de ofrecer una gran calidad del producto y sobre todo la confianza entre los trabajadores. Si queremos tener a la mejor gente debemos ser una gran empresa donde las personas se sientan orgullosas de trabajar, donde se les aprecia como individuos y donde puedan crecer y ser cada día mejores. Significa que la gente es lo más valioso de nuestra empresa.

TRABAJO EN EQUIPO

Saber trabajar en equipo significa que debemos entregar productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes. También implica entender perfectamente sus necesidades y saber con toda claridad qué es lo que esperan de nosotros.

COMPROMISO

Es el convenio que hace cada quién consigo mismo y con los compañeros para ser mejor. Significa hacer una promesa y cumplirla.

DEDICACION

Significa atender el trabajo de manera constante y productiva. Es buscar la superación personal, contribuir al bien de la comunidad y de la empresa.

INTEGRIDAD

Significa ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace. Es asumir responsabilidad individual en todos nuestros actos.

HONESTIDAD

Significa tener un comportamiento decente y responsable en todas las acciones que realicemos, tanto dentro como afuera de la empresa.

RESPECTO

Es la atención amable que debemos ofrecer a todas las personas o a todos nuestros clientes. Quiere decir que debemos dar el mismo o mejor trato que deseamos para nosotros.

AFECTO

Significa que debemos tener una gran consideración por las necesidades de nuestros clientes y valorar nuestros productos. Es sentir por nuestro negocio.

LIDERAZGO

Quiere decir que debemos influir de manera entusiasta y comprometida hacia la obtención de las metas. Es guiar, facilitar y alentar la participación de la gente en la organización.

INNOVACION

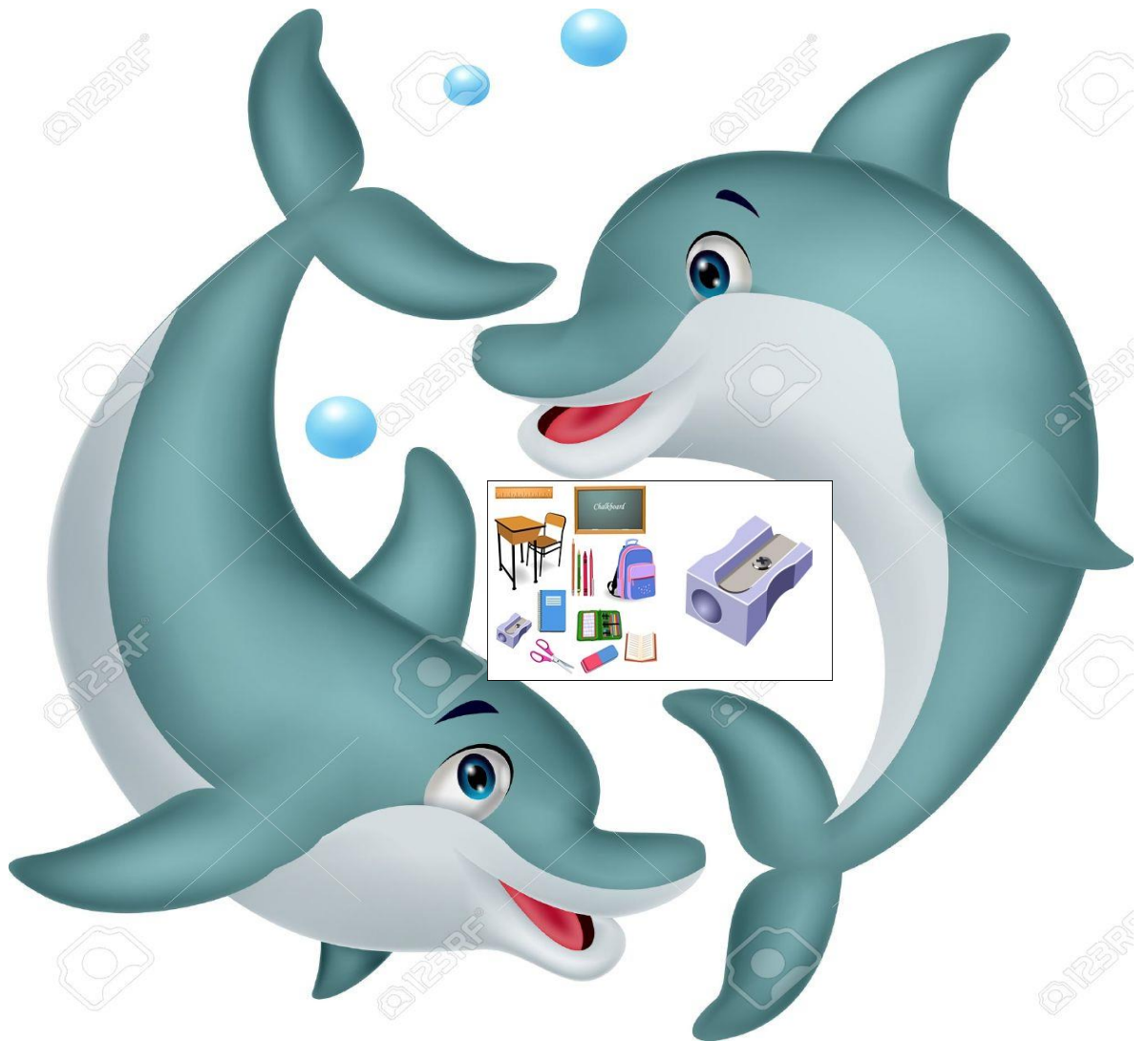
Es animar y respaldar la aportación de ideas que contribuyan a mejorar continuamente nuestra organización. En pocas palabras es cambiar para ser mejores.

EXCELENCIA

Es el esfuerzo permanente que debemos hacer para superar las metas personales y de la organización. Significa ser lo mejor.

IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA

PAPELERIA "EL DELFÍN"



POLÍTICAS GENERALES DE LA EMPRESA

- Respetar los horarios de entrada y salida que la empresa establezca.
- Portar el uniforme que la empresa adquiera.
- Atención de la forma más amable a todos los clientes
- Entrega de mercancías a domicilio en caso de mayoreo.
- Regalar tarjetas y calendarios en diciembre.

OBJETIVO GENERAL

Llevar a la empresa por un buen rumbo, en donde sus principales objetivos es llegar a ser una papelería reconocida a nivel regional y por supuesto ser reconocidos por todos los clientes por la calidad del producto y por los servicios brindados día a día. Así algún día ser líder en todo sentido a lo que se refiere la papelería en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Incrementar el capital de la empresa en un lapso de tiempo determinado. Con las ventas superadas poder adquirir más mercancías para sustentar a la empresa obteniendo ganancias en un mediano plazo. Con dichas ganancias poder adquirir nuevas mercancías para la mejor satisfacción del cliente.

Además, con el capital obtenido se pueden abrir nuevas sucursales en las regiones con más demanda, o también mejorar la presentación de la empresa según la demanda de los clientes.

TIPO DE EMPRESA

El tipo de empresa que estoy emprendiendo se trata de una microempresa ya que solo laboran 5 empleados.

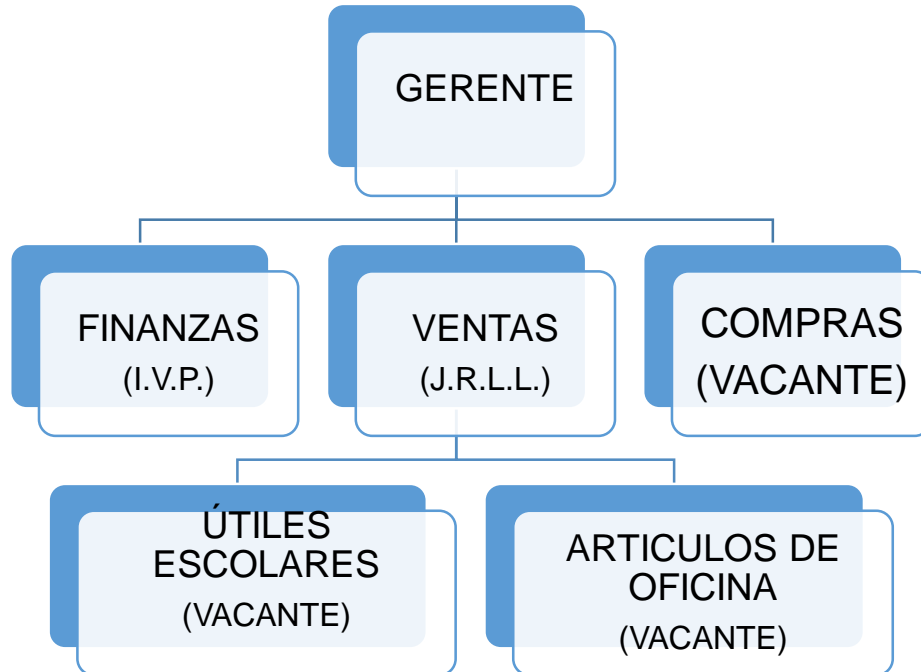
SEGÚN SU CAPITAL

Mi empresa es privada por su capital, dicho capital se trata del inversionista cuya finalidad es obtener los mejores ingresos y tener una satisfacción personal adecuada.

SEGÚN SU ORIGEN

De acuerdo con mi empresa es comercial ya que se trata de una empresa que se dedica única mente a la compra ventas de artículos escolares entre otros servicios a ofrecer.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

GERENTE:

Se encargara de representar legalmente a la empresa y encaminar todas las actividades que se requieran, a la vez verificar los métodos establecidos para lograr el óptimo funcionamiento de la empresa y establecer los sistemas de control necesario para alcanzar los objetivos propuestos.

AREA DE FINANZAS:

El área de finanzas se encarga del control y manejo de los recursos económicos de la empresa, se encargará de la paga de impuestos en las oficinas correspondientes, y ver todos los movimientos bancarios, así como también el determinamiento de los salarios de los empleados de la empresa.

AREA DE VENTAS:

Su función consiste en la fijación de estrategia para incrementar las ventas, Conseguir ventas, obtener pedidos, y ofrecer ventas de mayoreo y menudeo al público en general, con la elaboración del inventario.

AREA DE COMPRAS.

Determinar los proveedores con mayor influencia en la región, sobre todo comparar los precios más accesibles para la empresa. Con la elaboración de facturas y pago a los proveedores que se haya adquirido las mercancías.

VENTA DE ARTIULOS ESCOLARES

Su función consiste en ofrecer únicamente artículos escolares al público en general, que tenga una facilidad de palabra y buen trato con la clientela. Tiene la función de otorgar el recibo sobre la compra y registrar las ventas que realiza.

VENTA DE ARTICULOS DE OFICINA

Consiste en ofrecer artículos de oficina al público en general ya sea mayoreo o menudeo según se preferencia de la clientela, con el registro de todas las ventas que realiza.

INTRODUCCION

Como se observó en el siguiente trabajo que se trató de como emprender una propia empresa que es integrado por empleados la cuestión es hacerlo grande y emprender en grande porque manejar una empresa por si sola es muy pesado por es necesario de mis trabajadores.