



Materia: Taller del emprendedor

Empresa: Algodonera MD

Alumna: Diana Elide Lara Aguilar.

Carrera: Licenciatura en Psicología.

Cuatrimestre: 9 no.

Fecha: 20 junio de 2020.



MD

Algodonera S.A de C.V

No dañes tu piel, usa algodones MD lo más suave.



ALGODONERA MD

Inicia donde se desarrolla la satisfacción de tener o crear un negocio, la persona debe tener idea de lo que quiere vender, el presupuesto que tiene para emprender el negocio, para ello debe verificar si su producto es de garantía, y vendible, debe establecer un lugar para su venta, de preferencia público para que este en constante ofrecimiento, para obtener una razón, se emplean factores importantes uno de ello puede ser el precio, la calidad, buena atención, para que el cliente se sienta satisfecho y confiable para comprar sus productos.

Es importante valorar la necesidad que cubre el producto o servicio. Que brindara el negocio, o si la idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrá muy poca competencia, saber a quién va dirigido, el producto, se debe realizar un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado. Que va a diferenciar tu producto, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores.

Para finalizar la idea de negocio es un proyecto de beneficios positivos si es llevado con los pasos requeridos, para quien sabe un negocio realmente genera ingresos cuando se sabe administrar, es así como los negocios llegan a ser enlazarse con sociedades, que pueden beneficiar a las pequeñas empresas.

ANALISIS FODA

<p>fortalezas</p> <p>demanda del producto en la localidad Producto factible, vendible.</p>	<p>Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Venta del producto• Nuevos proveedores• Entregas exitosas• Personal capacitado• Demanda bajo mi producto•
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Competencia• Presupuesto• Clientes perdidos• Resistencia al cambio• Clima laboral	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Clima o ambiente no viable para el producto• Plantas envejeciendo• Clima no favorable, competencia

MISIÓN

Sobrepasar las expectativas de nuestros clientes brindándoles productos y servicios recreativos de calidad, atendiendo en todo momento sus necesidades con profesionalismo e innovando para su satisfacción, a través de un equipo de

colaboradores comprometidos con la calidad e integrados en un ambiente agradable que le permite su bienestar y desarrollo.

VISIÓN

“entregar al mercado el mejor producto, y tener clientes que reconozcan la calidad, y que el cliente quedé satisfecho por el producto, brindando productos y servicios de calidad con calidez, siendo profesionales en un ambiente de higiene”.

UBICACION.





Ventajas.

- Cultivo
- Hilado y producción.
- En pro del medio ambiente
- Menos alergia
- Mayor suavidad.

Desventajas

- Plagas y enfermedades
- Herbicidas
- Variedades

Preguntas

- 1.- ¿Conoce usted el algodón natural?
- 2.- ¿En que ocupa usted el algodón natural?
- 3.- Cada que tiempo consume usted el algodón natural?
- 4.- ¿Usted recomendaría el algodón?
- 5.- ¿Considera usted factible el algodón?

Organigrama

