



Materia: Taller del emprendedor

Alumna: Alejandra Yuridiana Jiménez Camacho

Maestro (a): Hugo Adalberto Santiesteban

Paniagua.

Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9°

Nombre del trabajo: Ensayo “Nacimiento de la
idea de negocio”

Ocosingo, Chiapas, a 28 de mayo del 2020



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Para el nacimiento de la idea de negocio es importante tomar en cuenta que es lo que se desea ofrecer al público y tener como objetivo crear un producto que va a satisfacer las necesidades del cliente, logrando mejorar el producto de otros similares en calidad y precio, eso logrará atracción y más posibilidades de compras, hasta lograr tener éxito, sin embargo, tener éxito no garantiza que sea algo permanente por ello hay que innovar lo ofrecido.

La idea es aquella que logrará crear y emprender algo que tendrá como objetivo superar otros productos, para poder diferenciar de otros productos similares; es por ello que una idea debe ser atractiva. Para crear una idea original es importante tomar en cuenta que debe ser un producto que pueda satisfacer las necesidades del cliente así mismo debe ser de buena calidad y mejores precios.

Es necesario tener un solo enfoque sobre los clientes que se desean atraer, ya sean adolescentes, ancianos, adultos y demás, eso ayudará a saber que necesidades tiene el grupo de personas y que tipos de productos desean adquirir.

Una de los principales factores que pueden tomarse en cuenta es ofrecer productos que no pueden ser encontrados con facilidad dentro de la localidad y que suelen ser de mucha demanda, es así como van a surgir las propuestas que tienen como finalidad ofrecer más que otros proveedores y tener ventajas de tener éxito dentro del negocio. Una de los principales objetivos debe ser qué es lo que espera el cliente debido a que será el consumidor.

La tecnología hoy en día llegar a ser muy buscado por los clientes, siempre querrán cambiar lo viejo por algo nuevo y más moderno con la finalidad de facilitar sus tareas o alguna otra opción, lo importante es brindar siempre algo mejor a lo que ofrecen otros negocios, y la calidad, precios, serán los que atraerán a los clientes, así mismo la forma de tratar al público.



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CONCLUSIÓN

La idea de negocio surgirá a partir de lo que se desea a ofrecer al público y las necesidades de ellos, esto es lo que conducirá al éxito, aunque una idea original no siempre garantiza lograr tener éxito, el por ello que debe tomarse en cuenta lo que, si puede ofrecer, mejorando la calidad y precios, que es lo que atraerá al público, también es importante poder tener en cuenta que ofrecer productos importados de otros lugares o productos que no se encuentran dentro de la localidad donde se emprenderá el negocio logrará mejor atracción por parte del público.

La idea es aquella que logrará crear y emprender algo que tendrá como objetivo superar otros productos, para poder diferenciar de otros productos similares; es por ello que una idea debe ser atractiva. Para crear una idea original es importante tomar en cuenta que debe ser un producto que pueda satisfacer las necesidades del cliente así mismo debe ser de buena calidad y mejores precios.

Es necesario tener un solo enfoque sobre los clientes que se desean atraer, ya sean adolescentes, ancianos, adultos y demás, eso ayudará a saber que necesidades tiene el grupo de personas y que tipos de productos desean adquirir. Reducir la población será una buena opción para solo pensar en un tipo de cliente, esto para satisfacer mejor las necesidades de cada cliente y obtener buenos resultados a partir de la idea de negocio. También es importante que el producto que se desea ofrecer sea algo que realmente pueda lograr atraer a los clientes, como conclusión un factor importante es el cliente y lo que desea, así mismo la calidad y precio de lo que se va a ofrecer para poder genera competencia contra otros productos similares.



BIBLIOGRAFÍA DEL SURESTE

<file:///C:/Users/Jungkook/Pictures/Saved%20Pictures/antología.pdf>