



NOMBRE DEL ALUMNO: Daniela
Adriana Mendoza Pérez.

CARRERA: Psicología.

CUATRIMESTRE: 3° “A”

FECHA: 14/07/2020

DOCENTE: Alma Rosa Alvarado.

TIPO DE TRABAJO: Ensayo.

“ La globalización ”

“Globalización”

La ola actual de globalización ha adquirido un gran impulso, ya que es un proceso de interacción e integración entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones debido esto las políticas han abierto las economías internas e internacional.

La globalización ha producido efecto en el medio ambiente, la cultura, los sistemas políticos, el desarrollo y la prosperidad económica, al igual que en el bienestar físico de los seres humanos que conforman las sociedades de todo el mundo, eso se debe a que una característica decisiva de la globalización es una estructura industrial y comercial financiera en el ámbito internacional y desde 1950, el volumen del comercio mundial ha aumentado 20 veces y sólo de 1997 a 1999 las inversiones extranjeras casi se duplicaron, pasando de \$468 mil millones a \$827 mil millones de dólares, para eso La tecnología ha sido el otro aspecto fundamental que ha impulsado la globalización ya que ha ido avanzando les han ofrecido a todo tipo de actores económicos individuales consumidores, inversionistas y comercios nuevas, valiosas herramientas para identificar y materializar oportunidades económicas, lo cual incluye análisis más rápidos y mejor documentados sobre las tendencias económicas en todo el mundo, una transferencia más fácil de bienes y la colaboración con socios distantes.

Para lograr un equilibrio adecuado entre los costos y los beneficios asociados con la globalización, los ciudadanos deben comprender la forma en que funciona y las opciones de políticas con las que cuentan tanto ellos como sus sociedades, pero la globalización es muy controversial permite a los países pobres y sus ciudadanos desarrollarse económicamente y mejorar sus niveles de vida, así también el mercado libre internacional sin restricciones ha beneficiado a las corporaciones multinacionales del mundo, a expensas de las empresas y las culturas locales, y de la gente común.

La globalización es una estructura industrial y comercial financiera en el ámbito internacional que la gente y los gobiernos intentan controlar por el movimiento de capital, trabajo, bienes e ideas que constituyen la ola actual de la globalización. Existen 6 tipos de globalizaciones:

Globalización de mercado: Este tipo de globalización implica la fusión de los mercados nacionales, antes separados e independientes en un problema mundial, esto quita el sentido de referirse a los mercados de los distintos países. La globalización del mercado facilita el comercio internacional, ya que mejora la eliminación de las barreras comerciales.

Globalización en la producción: Este tipo de globalización hace que sea posible que las empresas sean fuente de bienes y servicios en diferentes partes del mundo, que las empresas tengan una mejor oportunidad de aumentar el volumen y la calidad a la vez que reducen sus costos al mismo tiempo.

Globalización económica: La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales.

Globalización social: Se refiere al impacto que este proceso tiene en la vida y en el trabajo de las personas, así como en sus familias y sus sociedades; se plantean preocupaciones y cuestiones relacionadas con el impacto de la globalización en el empleo, las condiciones de trabajo, los ingresos y la protección social.

Globalización cultural: Se manifiesta en la integración y el contacto de prácticas culturales: marcas, consumo de medios, valores, iconos, personajes, imaginario colectivo, costumbres, relaciones, etc. En un sentido restrictivo del concepto de cultura, se entiende sobre todo lo relacionado con la difusión y consumo de los productos culturales a alcance mundial, fundamentalmente cine, televisión, literatura y música, en los que el factor tecnológico multiplica su capacidad de difusión a gran escala.

Globalización tecnológica: Es la estandarización internacional de uso de sistemas modernos de tecnología. Actualmente bastante ya que hoy en día la información viaja en segundos y es generadora de riqueza en todos los medios de información una de sus herramientas más importantes es el internet.

Las causas de la globalización son la nueva reestructuración geopolítica del mundo acontecido después del término de la guerra fría como son: la aceleración de los ritmos de apertura económica y de intercambios de mercancías, bienes y servicios; la liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo; y, la revolución de la información y la comunicación. Ha traído muchas consecuencias como el crimen organizado, el tráfico de drogas y de armas, la prostitución, el blanqueo de dinero y también el surgimiento de tendencias deshumanizadoras, elitistas, centralistas, discriminatorias, marginadoras, empobrecedoras y de exclusión social.

La globalización no es algo nuevo es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, el cual cuenta con el respaldo de las tecnologías de información.

Bibliografía:

Arredondo, L. L. (2015). El contexto de la economía mexicana. Obtenido de <http://www.stunam.org.mx/20congresos/20cgo34/informes2015/01sgeneralanexo2.pdf>

García, E. d. (febrero de 2007). Tratados internacionales y vigentes en México. Obtenido de <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spe/SPE-ISS-03-07.pdf>

Marta Durán de Huerta Patiño, E. G. (2016). Problemas sociales, económicos y políticos de México. México: SANTILLANA, S.A DE C.V.

Velázquez, T. (primero de mayo de 2001). La sociedad multicultural y la construcción de la imagen de otro. Obtenido de

<http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/TEREVEL.PDF> Viveros, R. M. (2001). Entre la tradición y la modernidad. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Cesar Meraz.