



NOMBRE DEL ALUMNO: Daniela
Adriana Mendoza Pérez.

CARRERA: Psicología.

CUATRIMESTRE: 3^o “A”

FECHA: 31/05/2020

DOCENTE: Hugo Adalberto
Santiesteban.

TIPO DE TRABAJO: Mapa conceptual.

“Elementos de la estructura
organizacional”

Elementos de la estructura organizacional.

Determina la comunicación corporativa, y la jerarquía ejecutiva y de gestión.

Crea un plan para un crecimiento eficiente en el futuro.

Crear el plan de cómo está diseñada tu compañía, y determinar cómo tu personal directivo realiza los cambios en tu organización.

Geografía.

Cómo se estructura tu organización puede depender de la cantidad de empresas cercanas que necesitas tener en cuenta en tu planificación.

La jerarquía de comunicación también es un reto al crear una estructura organizativa en un área geográfica grande.

Número de empleados.

Una gran población de empleados puede requerir que haya varias capas de gestión para funcionar de manera eficiente.

A medida que la empresa crece, la estructura de la organización debe ser lo suficientemente elástica como para dar cabida a más empleados y la posible necesidad de una estructura de gestión más amplia.

Evolución de producto.

Una empresa puede empezar con una pequeña línea de productos que cubre una parte general de la industria.

A medida que la empresa crece, la necesidad de crear departamentos específicos para el desarrollo y fabricación de los productos puede tener un efecto sobre la estructura organizativa de la empresa.

Distribución de la autoridad.

La estructura organizativa de una empresa se ve afectada por si la empresa quiere una gestión centralizada o descentralizada.

La gestión centralizada mantiene todas las decisiones importantes dentro de un grupo de ejecutivos específico.

La gestión descentralizada permite a los administradores de la empresa tener una mayor participación en el proceso de toma de decisiones.

Control.

Una empresa que requiere un producto de mayor calidad tendrá reglas más estrictas y un medio ambiente más reglamentado.

Las empresas que se dedican a la producción en masa de productos no pueden ejercer tanto control sobre la calidad de sus productos y, por lo tanto, pueden crear una estructura organizativa diferente.

Mercado.

El mercado también influye en la estructuración de una empresa.

Por ejemplo, un fabricante puede decidir vender productos a través de mayoristas, así como directamente a los usuarios finales.

Bibliografía.

<https://pyme.lavoztx.com/seis-elementos-de-la-estructura-organizacional-4224.html>

<https://hipodec.up.edu.mx/blog/elementos-estructura-organizacional>