



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CONTADURÍA PÚBLICA**

**JAIRO PÉREZ GUTIÉRREZ**

**MAPA CONCEPTUAL**

**MODULO 2**

**9º CUATRIMESTRE**

**APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA AUDITORIA  
LIC.**

**OCOSINGO, CHIAPAS**

**04 DE JULIO DE 2020**

## INTRODUCCION

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El presente trabajo consiste en un ensayo en el que se habla acerca de los costos.

## COSTOS

El costo es la erogación económica que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

En otras palabras el costo es todo aquel esfuerzo económicamente que se invierte para poder elaborar un producto. Para este fin se tiene que tomar en cuenta tres elementos: **materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación.**

**Materia prima.** Es todo aquel material que se utiliza para elaborar el producto final.

**Mano de obra.** Es el pago a todo el recurso humano necesario para la fabricación de los productos.

Existen también varios tipos de fabricación, están los siguientes:

**Directos:** Son aquellos que intervienen de manera directa en el proceso de producción, por ejemplo el costo de la materia prima y el pago del personal que trabaja interviene en la elaboración del producto

**Indirectos:** Son aquellos que no interviene directamente en el proceso de fabricación, por ejemplo el pago a personal del área de administración.

**Costos futuros:** estos son estimados, pueden no ser la cantidad real a que pueden variar.

**Costos de oportunidad:** este tipo de costo es, un sacrificio que se tiene que hacer de descartar a una oportunidad por optar por otra.

**Costo de desplazamiento o sustitución:** es, la diferencia existente entre el precio que se debe pagar por el nuevo bien y el precio que se pagó por el sustituido en el momento de su adquisición.

**Costos de intereses:** son aquellos que se generan por préstamos, es decir cuando la empresa opta por financiarse de fuentes externas.

**Costos incrementales y decrementales:** los costos incrementales son aquellos que se generan por un aumento de la actividades y los costos decrementales son generadas por una disminución en las actividades.

## **CONCLUSIÓN**

La contabilidad de costos es una herramienta de gran utilidad para cualquier empresa u organización, permitiendo que dicha empresa funcione de una mejor manera, trayendo como beneficio un mejor manejo administrativo y operativo de la organización, esto le permitirá a las organizaciones a determinar los costos en producción o venta de los artículos que fabrica y comercializa dependiendo del giro que tenga su empresa.