

Universidad el sureste
Administración y Estrategia de
Negocios

Noveno Cuatrimestre

José Alberto Aguilar Aguilar

Actividad: Reporte de lectura



Tipos de creatividad:

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura, el artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford (1978) por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

Equipo de trabajo:

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Según Holp (2003), un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Conclusión:

Existen diversas opiniones y tipos de creatividad, pero todas de alguna manera llegan al mismo punto, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica, con lo cual estoy de acuerdo cada nueva idea mejora de ideas se debe al contexto en el cual se genera

y al que se va a dirigir la idea, en cuanto a equipo de trabajo de igual manera, existen diversos conceptos pero todos son relacionados y allegados concuerdan en que deben cumplir con ciertos criterios y condiciones, lo cual es necesario para que cuando se trabaje en equipo no se presenten inconformidades cuando es puesto en marcha un proyecto, tanto la creatividad como el equipo de trabajo a mi parecer son muy importantes, por que de eso depende que salga bien o mal el proyecto de emprendimiento y no solo en eso si no en cualquier cosa que se quiera generar en algún momento.