



Taller del emprendedor

Lic. Ana Laura Culebro Torres

Características de los modelos de negocios

Manolo Enrique Rivera Escobar

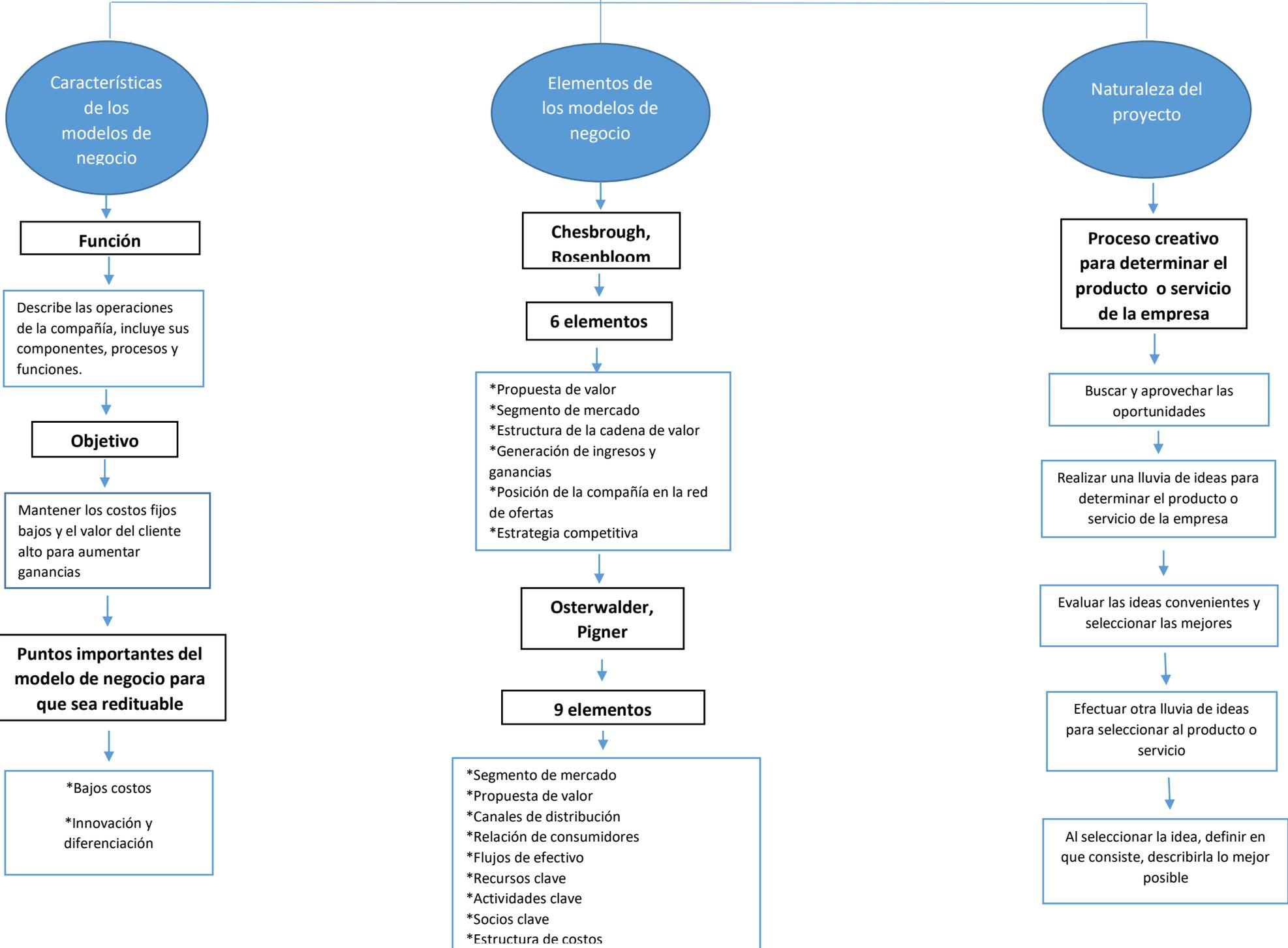
9o

Lic. administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2020.

Modelos de negocio



Características de los modelos de negocio

Función

Describe las operaciones de la compañía, incluye sus componentes, procesos y funciones.

Objetivo

Mantener los costos fijos bajos y el valor del cliente alto para aumentar ganancias

Puntos importantes del modelo de negocio para que sea rentable

- *Bajos costos
- *Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de negocio

Chesbrough, Rosenbloom

6 elementos

- *Propuesta de valor
- *Segmento de mercado
- *Estructura de la cadena de valor
- *Generación de ingresos y ganancias
- *Posición de la compañía en la red de ofertas
- *Estrategia competitiva

Osterwalder, Pigneur

9 elementos

- *Segmento de mercado
- *Propuesta de valor
- *Canales de distribución
- *Relación de consumidores
- *Flujos de efectivo
- *Recursos clave
- *Actividades clave
- *Socios clave
- *Estructura de costos

Naturaleza del proyecto

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

Buscar y aprovechar las oportunidades

Realizar una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la empresa

Evaluar las ideas convenientes y seleccionar las mejores

Efectuar otra lluvia de ideas para seleccionar al producto o servicio

Al seleccionar la idea, definir en que consiste, describirla lo mejor posible