

UDS  
TALLER DEL EMPRENDEDOR  
SUPER NOTA SEGUNDA UNIDAD  
CARLOS ENRIQUE CANCINO  
PINTO  
COMITÁN, CHIAPAS A 05 DE  
JUNIO DEL 2020

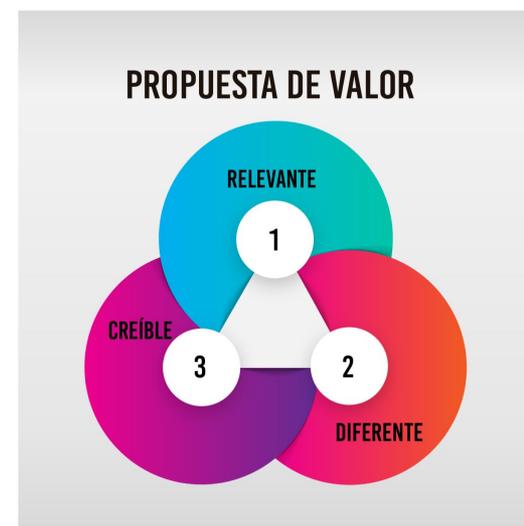
# NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.



# propuesta de valor

la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



1. La Propuesta de Valor materializa la estrategia de la empresa para cada segmento de clientes, describiendo la combinación única de producto, precio, servicio e imagen.
2. La Propuesta de Valor debe comunicar aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente que la competencia para sus clientes.
3. Ofrece una solución a los problemas de los consumidores y satisface sus necesidades (explícitas y latentes).
4. Una empresa puede ofrecer varias propuestas de valor relacionadas o independientes, dirigidas a uno o varios grupos de clientes target.

# generación de ideas

¿Por qué es necesario el producto?

¿Dónde puede hacerse?

¿Cuándo debería hacerse?

¿Cómo se hace?

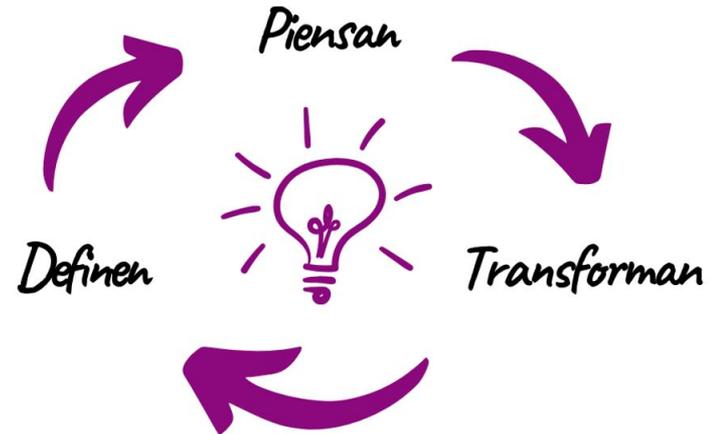
¿debe ser algo nuevo?

¿modificado?

¿mejorado?

¿económico?.

*algunas preguntas que pueden  
ayudar en el procesos de  
generación de ideas*



# modelo de negocios

(también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

