



Taller del emprendedor

Lic. Ana Laura Culebro Torres

Presentación del modelo de negocio

Manolo Enrique Rivera Escobar

9o

**Lic. administración y estrategias de
negocios**

En este texto se hablara sobre 4 puntos dentro de la empresa que sin duda alguna son fundamentales, es muy importante que dichos puntos estén bien desarrollados y establecidos de una manera formal y excelente, ya que si uno de ellos no se lleva a cabo de manera correcta puede influir negativamente en nuestra empresa e ir poco a poco acabando con nuestros recursos y posteriormente con la empresa.

Plan de trabajo

Es un plan que sirve para dar un orden a las actividades que se tienen planeadas a realizar en la empresa, es un espacio donde se plasman los tiempos, responsabilidades y recursos que se le van a asignar a cada actividad planeada, se busca ordenar y plasmar los planes a realizar para que sea más fácil realizarlos y así cumplir con las metas y objetivos establecidos.

Resumen ejecutivo

En este apartado se encuentra la información mas importante de cada una de las áreas del plan de negocios, este debe ser lo mas claro y conciso posible, resumir lo mas que se pueda la información para no generar muchas paginas, es muy importante que contenga solo información relevante y de gran interés para que los inversionistas vean lo que realmente

les interesa que es la situación actual de la compañía y así decidir o no invertir en ella, elaborar un buen resumen ejecutivo es clave para llamar la atención y demostrar una buena carta de presentación de la compañía y del dueño o emprendedor.

Contenido del resumen ejecutivo

Este como ya se menciona, debe contener los elementos principales del plan de negocios, los puntos que se dan a conocer son: La naturaleza del proyecto (Nombre de la empresa, misión y justificación, ubicación, ventajas competitivas, descripción de productos o servicios), El mercado (mercado que atenderá la empresa, demanda potencial del producto o servicio, conclusiones del estudio de mercado, resumen del plan de ventas). Sistema de producción (proceso de producción, características de la tecnología, necesidades del equipo) Organización (organigrama de la empresa, marco legal) Contabilidad y finanzas (cómo y cómo se lleva el proceso contable, capital requerido, resumen de los estados financieros, resultados de la aplicación de indicadores financieros) Plan de trabajo.

Modelo de negocio

Expone el valor de la empresa económico o social a los clientes, abarca una gran variedad de actividades clave para la empresa que son básicas para que esta subsista tales como

su infraestructura, sus propósitos, sus estrategias, los bienes que ofrece, su estructura organizacional, relaciones con los clientes, en fin todas las actividades que son como el motor de la empresa, sin los cuales no subsistiría.

Conocer los puntos antes mencionados en este texto nos abre el panorama y nos permite conocer cómo aplicarlos de manera correcta, tener la idea de que constan estos puntos es fundamental, ya que sin ellos o sin una correcta aplicación nuestra empresa no resistiría mucho tiempo, por ello pienso que es fundamental conocerlos a fondo y saber cómo aplicarlos.