miMind

Universidad del Sureste
Administración y estrategia de negocios
José Alberto Aguilar Aguilar
Noveno cuatrimestre
Unidad III

UDS

Unidad 3

3.6 Producción

- Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.
- Objetivos del área de producción
  - La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios.
- Podemos destacar dos tipos de bienes:
  - -Bienes industriales. Productos que se utilizan para producir otros bienes; algunos de ellos entran directamente en el proceso productivo, como materia prima, productosemiterminado o componentes.
    -Bienes de consumo. Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales; se clasifican en bienes duraderos o perecederos.
- Los servicios se clasifican, en general, de la siguiente forma:
  - -Servicios comerciales. Algunos ejemplos son: reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo, diseño de instalaciones, etcétera.
    -Servicios profesionales. Algunos ejemplos son: administrativos, atención médica o dental, educativos, de asesoría, etcétera.
- Los objetivos del área de producción, al igual que los de otras áreas, deben ser cuantificables y medibles, e ir en relación con los recursos disponibles de la empresa.

3.7 Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
  - El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:
    - Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
    - Confiabilidad (que no falle).
    - Calidad (bien hecho, durable, etcétera).
- El proceso de producción se establece siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:
  - a) Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.
    b) Organizar las actividades de manera secuencial.
    c) Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.
- Características de la tecnología
  - - Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar.
    - Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.
- Equipo e instalaciones
  - El proceso productivo permite determinar las actividades a realizar, así como el equipo, herramientas e instalaciones requeridas para llevar a cabo la elaboración de productos y/o prestación de servicios de la empresa
- Materia prima
  - Independientemente del giro de la empresa es necesario contar con los insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio, éstos deben tener la calidad y precio seleccionados
- Necesidades de materia prima
  - La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio.
- Identificación de proveedores y cotizaciones
  - Esto facilitará el inicio de actividades productivas. Para ser más eficiente en la selección de proveedores, es indispensable establecer criterios; entre otros, se encuentran:
    - Cumplimiento en fechas de entrega.
    - Calidad.
    - Precio.
    - Servicios que ofrece
    - Créditos
    - Localización del proveedor
- Capacidad instalada
  - La capacidad instalada se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta, principalmente en cuanto a maquinaria, equipo e instalaciones físicas.
- Ubicación de la empresa
  - Para determinar la ubicación ideal de la empresa existen cuatro elementos muy importantes a considerar:
    1. Distancia al cliente.
    2. Distancia de los proveedores.
    3. Distancia de los trabajadores.
    4. Requerimientos (limitaciones) legales.
- Diseño y distribución de planta y oficinas
  - El diseño y distribución de planta y oficinas es la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción, lo cual permitirá organizar el trabajo eficientemente.
- Programa de producción
  - El programa de producción es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área

3.8 Organización

- Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
- Objetivos del área de organización
  - La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

3.9 Elementos de organización

- Estructura organizacional
  - El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen;
- Funciones específicas por puesto
  - En el punto anterior del plan se mencionaron las funciones generales de cada puesto, por lo que el siguiente paso es diseñar el manual operativo por trabajador
- Administración de sueldos y salarios
  - Cuando se cuenta con una descripción básica de desempeños, perfiles por puesto y organigrama de la empresa, el proceso de administrar sueldos y salarios resulta muy sencillo y rápido de realizar pues sólo implica jerarquizar los puestos de la empresa.
- Marco legal de la organización
  - La empresa es un conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor), con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de un mercado en particular.