



Nombre de la alumna:

ARIADNA ALBORES ESCALANTE

Nombre del profesor:

ANA LAURA TORRES CULEBRO

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado:

9°LAEN



Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de junio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Características de los modelos de negocios

Para que un negocio pueda ser atractivo y produzca ganancias, tiene 2 puntos clave

Bajos costos

Para aumentar ganancias disminuir costos en comparación a la competencia

Ser el número uno en el área o sector, buen control, materia prima superior y calidad en la tecnología

Para disminuir costos se debe aumentar la credibilidad ante el consumidor

Innovación y diferenciación

Debe crear una ventaja competitiva dentro del mercado

Debe ser el plus para que el consumidor compre el producto/servicio

Para adaptarse deben considerar las TICS, optimización de recursos, producción local

Elementos de los modelos de negocios

Preguntas

¿Quién es el cliente potencial?

¿La propuesta de valor está clara?

¿Cuáles son las ventajas competitivas?

¿Que apoyos son necesarios para la producción?

¿Con qué recursos se cuenta y cuáles se deben conseguir?

¿Hasta donde se quiere llegar?

¿Cómo obtener ganancias?

Principales elementos

Propuesta de valor

Segmento de mercado

Estructura de la cadena de valor

Generación de ingresos y ganancias

Posición de la compañía en la red de ofertantes

Estrategia competitiva

Elementos esenciales

Segmento de mercado

Propuesta de valor

Canales de distribución

Relación con los consumidores

Flujos de efectivo

Recursos clave

Actividades clave

Socios clave

Estructura de costos

Naturaleza del proyecto

Definir la esencia de nuestro negocio

Proceso creativo de determinación

El primer elemento es la creatividad de la idea

Después de generar las ideas se necesitarán evaluar las mismas

Seleccionar la idea y definir a más detalle