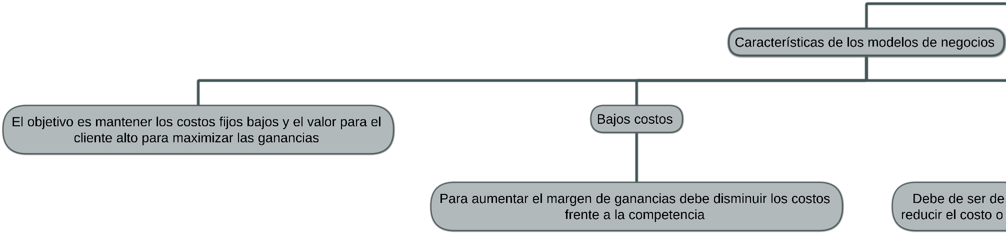
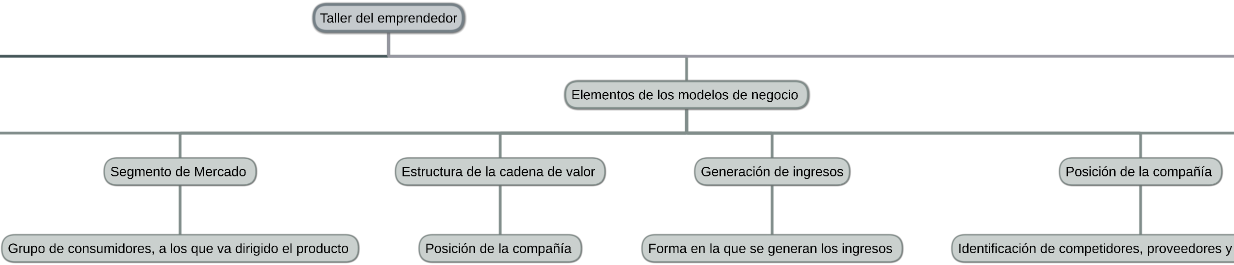
miMind



- Características de los modelos de negocios
  - El objetivo es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias
  - Bajos costos
    - Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos frente a la competencia
  - Debe de ser de reducir el costo o

- Innovación y diferenciación
  - valor para el comprador, y se proporciona al aportar una mejor o mayor utilidad al producto
  - Algunas otras formas de establecer la diferenciación incluye el trato al cliente, tiempo de entrega, garantía, calidad y servicio, entre otras
- Propuesta de valor
  - Se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor



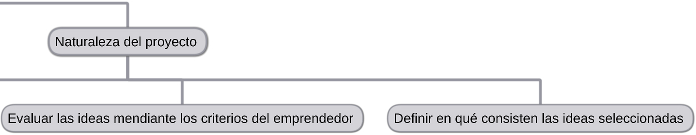
- Taller del emprendedor
  - Elementos de los modelos de negocio
    - Segmento de Mercado
      - Grupo de consumidores, a los que va dirigido el producto
    - Estructura de la cadena de valor
      - Posición de la compañía
    - Generación de ingresos
      - Forma en la que se generan los ingresos
    - Posición de la compañía
      - Identificación de competidores, proveedores y

Estrategia competitiva

Manera en la que la compañía intenta desarrollar una ventaja competitiva

consumidores

Realizar una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa


Naturaleza del proyecto
Evaluar las ideas mendiante los criterios del emprendedor
Definir en qué consisten las ideas seleccionadas