

UDS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ENSAYO

PLAN DE TRABAJO

CARLOS ENRIQUE CANCINO PINTO

COMITÁN , CHIAPAS A 10 DE JULIO DEL 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Al momento de querer emprender un negocio, es necesario tener en cuenta los factores internos y externos que puedan, para ello podremos hacer uso de diversas herramientas que ayuden a planificar la forma en la que se desenvuelve el negocio a la hora de ponerse en marcha, una de ellas es el plan de trabajo, pues es una herramienta se utiliza para organizar y sistematizar información relevante para la realización de un proyecto, investigación o tarea específica con objetivos y metas definidos.

En inglés, market significa merca y marketing puede ser traducido como mercadotecnia o mercadeo, lo que es, en últimas, un estudio de las causas, objetivos y resultados que son generados a través de las diferentes formas en cómo lidiamos con el mercado.

“Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo con lucro. El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial.” – Philip Kotler

Según la American Marketing Association, la definición del término es la siguiente: “El Marketing es una actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar,

entregar y cambiar las ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, asociados y sociedades en general”.

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación), como son:

Diseñar el producto o servicio.

Definir el proceso de producción.

Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

Especificar los requerimientos de mano de obra.

Adquirir la tecnología necesaria. Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.

Diseñar la estructura organizacional de la empresa.

Establecer los perfiles de cada puesto.

Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.

Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.