



PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

SUPERNOTA

Argus Abraham De Los Santos Hernández

Administración y estrategias de negocios

9º CUATRIMETRE

CATEDRATICO:
Ana Laura Torres

05/06/2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Es la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.



Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Modelo de negocio

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

