



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE.07PSU0075W

TESIS

“DETERMINANTES DE LA FALTA DE AHORRO EN
ESTUDIANTES DE LA DIVISION DE TURISMO DE
LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SELVA”

ASESOR:

HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

PRESENTADO POR:

JAIRO PÉREZ GUTIÉRREZ

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS; MAYO DE 2020

1. PROBLEMATIZACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ahorro es la parte del ingreso que una persona o empresa, separa con el fin de guardarlo para su uso en el futuro, ya sea para algún gasto previsto o imprevisto, emergencia económica o posiblemente una inversión. La mayoría de las personas piensan que ahorrar es algo inútil, puesto que se limitan a ciertos lujos o gustos que quisieran satisfacer, sostienen la idea de que el dinero es pasajero y que su único fin es el de disfrutarlo en el presente.

En la sociedad actual las familias transmiten a sus generaciones creencias limitantes a cerca del manejo del dinero, les dicen que el dinero es malo y que acumular riqueza es algo malo, y usan frases, por ejemplo: “el dinero no compra la felicidad”, “el dinero te hará una persona mala”, entre otras que han creado para enjuiciar el dinero. Ello limita a que las personas tengan un buen desarrollo económico y por consiguiente sufran de necesidades económicas.

La falta de ahorro es un problema que afecta a la sociedad presente, y esto es causado por el gasto inmoderado, se ha creado una sociedad de consumo y al paso va la situación se va agravando, pero, no se trata de hacer caer toda la responsabilidad a la población, puesto que influyen otros aspectos que nos han llevado al nivel de consumo que tenemos. La publicidad de manera masiva, ha sido uno de los principales factores que han formado este tipo de sociedad, nos han hecho creer que necesitamos de ciertos productos para poder estar al margen de las más opulentas sociedades, nos tienen esclavizados trabajando y trabajando solo para poder pagar por ciertas cosas que en verdad no necesitamos. Además ha sido

en parte la falta de educación financiero que se tiene y las creencias limitantes a cerca del dinero.

Esta investigación trata sobre el nivel del hábito de ahorro en los estudiantes de la división de turismo de la UTS, se escogió este tema de investigación y no otro tema, debido a los hábitos de ahorro en la actualidad que presentan los jóvenes: porque generalmente son pocos los que practican este hábito. Es de mucha importancia en el futuro económico de las personas: porque puede llegar a gozar de muchos beneficios en el futuro. No está inculcada la educación financiera en nuestra formación académica: porque este hábito debería de darse primeramente en el hogar y luego ser reforzada en los centros e instituciones educativas. Para tener una percepción de cambios positivos en la situación actual, para forjarse un futuro con una mejor calidad de vida.

Esta investigación permitirá aprovechar las oportunidades de poder invertir y obtener cosas significativas en el futuro. Conocer los hábitos de ahorro de los estudiantes, para que estos consideren diferentes actitudes y posibilidades en cuanto a este hábito. En la actualidad los jóvenes invierten en necesidades ficticias: como lujos, comidas rápidas, teléfono, saldo, ropa, zapatos, accesorios, que sirven para ocultar las necesidades reales de las personas, como preferir comprar otras cosas y no un libro de alguna clase. Ahorrar desde muy temprana edad tienen muchas posibilidades y oportunidades para obtener una mejor estabilidad económica y acceso a muchos beneficios y cosas materiales como por ejemplo: casa, carro, viajes, practicar deportes y tener una mejor recreación en la familia y amigos, y para solucionar emergencias de salud, entre otros.

La investigación se puede socializar que los beneficiados directamente serán los estudiantes de la UTS, ya que se puede dar a conocer la importancia del ahorro,

hábitos de ahorro, consejos para ahorrar, beneficios del ahorro, entre otros. Y así poder hacer conciencia que cuando una persona ahorra desde muy temprana edad puede tener una mejor calidad de vida.

“Nuestras vidas cotidianas están llenas de necesidades ficticias, de ansiedades de poseer bienes u objetos, motivados por una propaganda consumista que pretende que vivamos al servicio de una economía mundial fundada en el consumo inconsciente dirigido por la moda, por la competencia, por la ansiedad de cada día tener más y más”.(Meli Mundi & Bruzzone, 2006. Pág.)

Por ello se decidió realizar esta investigación en los alumnos de la división de turismo de la **Universidad Tecnológica de la Selva**, se eligió realizar la investigación con ellos porque es con los que se tiene mayor acercamiento y con los que podía tener contacto directo y aparte poder conocer que tanto influye el tipo de carrera que una persona estudia en su nivel de ahorro, puesto que en su mayoría los jóvenes que estudian este tipo de licenciaturas deciden llevar una vida muy aventurera y prefieren disfrutar del dinero en el momento presente viajando y conociendo lugares del mundo. Al realizar esta investigación no se hace con la intención de privar o prohibir a los jóvenes a disfrutar de la vida, al contrario se hace con la finalidad de que puedan disfrutarla no solo en el momento presente sino también lo puedan hacer en futuro. No hay nada mejor que llegar a una edad adulta y poder estar satisfecho de haber disfrutado de la vida, pero haberlo hecho de manera responsable y poder cargar con una responsabilidad menor son los beneficios del buen manejo del dinero.

La pregunta que guiara este tema de investigación será:

¿Cuáles son los determinantes de la falta de ahorro de los estudiantes de la división de turismo de la universidad tecnológica de la selva?

1.2 JUSTIFICACION

Desde tiempo atrás se ha tenido el interés de ahondar acerca del tema del ahorro. Conocer cuál es su importancia, cómo repercute la falta de hábito de ella, se cree que si todas las personas ahorraran una parte de sus ingresos tendrían una vida más tranquila. Ahora se hace enfocado en investigar conocer cuál es la causa principal del desahorro en los jóvenes, saber qué es lo que los incita a gastar todo lo que ganan y en algunos casos aún más. Y es preocupante cuando esto no solo se da en jóvenes que no tengan un nivel de estudio superior, sino también en alumnos que son parte de una institución universitaria. Con base a lo que se conoce y se ha estudiado se cree que este problema se da por demasiada publicidad, que incita a las personas querer poseer ciertos bienes materiales, que en muchas no hacen falta.

Por ello, con el desarrollo de esta investigación se pretende demostrar cuál es la principal causa de este problema y poder comprobar la importancia del ahorro. Lo que se pretende aportar con esta investigación es, hacer ver a las personas en qué situación se encuentra actualmente la sociedad estudiantil universitaria, en específico de la UTS de esta universidad y poder concientizar a los jóvenes de la importancia del ahorro.

La probabilidad de que se lleve a cabo esta investigación es alta, puesto que se tiene el interés de conocer el tema, además se cuenta con personas que puedan

apoyar con la realización de esta investigación, a parte se cuenta con suficiente información documental que hacen referencia al ahorro.

1.3 OBJETIVOS

GENERAL

- Identificar cuáles son los determinantes de la falta de ahorro en los estudiantes de la división de turismo.

ESPECÍFICO

- Demostrar la importancia de ahorro.
- Conocer la perspectiva que tienen los jóvenes acerca del ahorro.

1.4 HIPÓTESIS

El objetivo de esta investigación es conocer cuál es la causa principal del desahorro en los jóvenes, saber por qué la existencia de un muy bajo grado de ahorro en ellos. La falta de ahorro se da por diferentes motivos, puede ser por una mala educación financiera, o la publicidad, que nos incita a la búsqueda insaciable de nuevos bienes. A mi manera de ver el mayor causante de este problema que aqueja a la sociedad juvenil actual, son los medios publicitarios. El mercado ha comprado su vida, en la mayoría de los casos les han creado necesidades, haciéndoles creer que necesitan de ciertos productos para poder una mejor vida y que sin este, nuestro vivir diario sería más complicada y ha sido fácil para el mercado, pues, vivimos en una sociedad que todo lo quiere fácil y rápido y hacen lo que esté a su alcance para adquirir ciertos productos, malgastando el dinero que con mucho esfuerzo han conseguido.

Actualmente, la manera de ver las cosas o de comprender ciertos aspectos de la vida ha cambiado drásticamente, un punto débil que tiene la población juvenil es el de la felicidad, poder buscarla y encontrarla. Se tiene la mala idea de que poseer bienes materiales traerá la felicidad, y que solo de esa manera se es aceptado por la sociedad.

La felicidad que producen las cosas materiales dura el tiempo que toma acostumbrarse a ellas. Una vez que eso ocurre, la nueva situación material, como la nueva casa, el nuevo automóvil, las nuevas cosas en general, se hacen rápidamente habituales y, al perder su novedad, dan la sensación de haber estado allí desde siempre, de ser parte normal de la vida. (Meli Mundi & Bruzzone. 2006, pag.7).

Este es el círculo vicioso, puesto que no hay ningún bien material que pueda suplir o traer la felicidad, lo que provoca los bienes materiales son emociones temporales. Todo esto ha provocado que el actual de la sociedad juvenil caiga en el problema del consumo irresponsable y está afectando también a las generaciones futuras, esto lo he comprobado con ciertos adolescentes que quieren adquirir cosas que no son de primera necesidad o no es tan indispensable para él, solo por el simple hecho de que un compañero lo tiene.