

**Recolección,
análisis y resultados
de investigación**

**Recolección de datos
cuantitativos**

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron),

**La siguiente etapa
consiste**

En recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera).

Lo que implica

Elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

**Este plan incluye
determinar**

- a) ¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?
- b) ¿En dónde se localizan tales fuentes?
- c) ¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?
- d) una vez recolectados, ¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

**El plan se nutre de
diversos**

1. Las variables

Conceptos o atributos a medir (contenidos en el planteamiento e hipótesis o directrices del estudio)..

**2. Las definiciones
operacionales**

La manera como hemos operacionalizado las variables es crucial para determinar el método para medirlas, lo cual, a su vez, resulta fundamental para realizar las inferencias de los datos.

3. La muestra.

4. Los recursos disponibles

El plan se implementa para obtener los datos requeridos, no olvidemos que todos los atributos, cualidades y variables deben ser medibles.

¿Qué significa medir?

Medir significa “asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas”

**Esta definición es más
apropiada**

para las ciencias físicas que para las ciencias sociales, ya que varios de los fenómenos que son medidos en éstas no pueden caracterizarse como objetos o eventos, son demasiado abstractos para ello

**La recolección de los
datos desde el enfoque
cualitativo**

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) ¿de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno.

**Se recolectan con la
finalidad de**

Analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.

Es muy útil

Para capturar y entender los motivos subyacentes, los significados y las razones internas del comportamiento humano. Asimismo, no se reducen sólo a números para ser analizados estadísticamente

4.2.- Análisis de datos

Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones

Primero

Que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma

Segundo

Los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto, por ejemplo, un mismo valor de presión arterial no es igual en un bebé que en una persona de la tercera edad.

Como analizar los datos

- Decidir el programa de análisis de datos que se utilizará.
- Explorar los datos obtenidos en la recolección.
- Analizar descriptivamente los datos por variable.
- Visualizar los datos por variable.
- Evaluar la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados.
- Analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial).
- Realizar análisis adicionales.

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?

En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos

El análisis de los datos cualitativos

La recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es uniforme, ya que cada estudio requiere un esquema peculiar. Sin embargo, diversos autores hemos propuesto un análisis genérico o básico común a diversas investigaciones cualitativas, porque en nuestra experiencia

Acción esencial

Consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes

Los propósitos centrales del análisis cualitativo son

1) explorar los datos, 2) imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), 3) describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones; 4) descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema; 5) comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos, 6) reconstruir hechos e historias, 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible y 8) generar una teoría fundamentada en los datos. El logro de tales propósitos es una labor paulatina.