



PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

Cuadro Sinoptico

Argus Abraham De Los Santos Hernández

Administración y estrategias de negocios

9º CUATRIMETRE

CATEDRATICO:
Nayeli Morales Gomez

15/02/2020

Los pasos del desarrollo del pensamiento crítico

Adopción de actitudes de un pensador crítico.

No existe una definición universal del término. Por ello, muchos estudiosos del pensamiento crítico se centran en describir sus características en lugar de definir exactamente lo que es, siete de sus características más importantes.

1. Es razonable y racional
2. Reflexivo
3. Requiere de la voluntad para investigar sobre un tema
4. La persona debe ser capaz de pensar de forma independiente
5. Requiere de pensamiento creativo
6. Tiene que ser imparcial
7. Se centra en decidir de forma consciente qué creer o hacer

Reconocer y evitar las barreras o prejuicios del pensamiento crítico

Además de tener capacidades inherentes e innatas de pensamiento crítico, también se puede mejorar lo mismo a través de varios programas de aprendizaje, capacitación y desarrollo junto con prácticas de agudeza mental como la meditación. Teniendo en cuenta esto, veamos cuáles son esos tipos de barreras para el pensamiento crítico que existen a continuación:

1. Naturaleza egocéntrica y patrones de pensamiento:
2. Pensamiento grupal
3. Mentalidad Drone
4. Condicionamiento social
5. Naturaleza y experiencias sesgadas
6. Presion de trabajo
7. Arrogancia
8. Naturaleza Obstinada
9. Miedo
10. Pereza

Identificar y caracterizar los argumentos

Un argumento es una construcción a partir premisas provenientes de un repositorio de información que puede ser propio (la base de conocimiento del agente), o puede provenir de fuentes externas (otras bases de conocimiento), y que contiene una afirmación. El argumento puede ser razonable para el que recibe el argumento o puede ser cuestionado. Las premisas deben ser apropiadas para dar soporte a una afirmación a través de una conexión evidente

Evaluar fuentes de información

Cuando recibimos información de cualquier tipo, ya sea una Autoridad, un Noticiero, o cualquier tipo de información, sería un error darlo como un hecho antes de evaluar el grado de certeza que nos puede ofrecer

Por eso necesitamos considerar los sigs. Puntos.

1. Competencia
2. Concordancia
3. Concreto
4. Objetivo Imparcial
5. Adecuado Flujo de Información

Los pasos del desarrollo del pensamiento crítico

Evaluar Argumentos

Las fuentes de información y la autoridad como fuente de conocimiento, o en otros casos como falacia. Es claro que a pesar que usemos el pensamiento crítico para evaluar los datos y la información, es imposible hacerlo para todos los campos, hay casos en que debemos confiar del conocimiento obtenido de otras fuentes, que ya han hecho el ejercicio.

La pregunta es: ¿cómo puedo determinar la validez de un argumento de autoridad?

Primero evaluamos la autoridad como tal, y de forma seguida evaluamos la información suministrada. En el primer paso, la autoridad, buscamos cinco características:

1. Concreta
2. Competente
3. Imparcial
4. Objetiva
5. Concordancia