miMind

Unidad 3
Puntos 3.1 y 3.2

Universidad del Sureste
Administración y estrategia de negocios
José Alberto Aguilar Aguilar
Materia: Pensamiento crítico
Actividad: cuadro sinoptico
Unidad III

3.1. Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.

- Los indicadores de la creatividad por referentes o elementos valorativos de la creatividad, se hace alusión a los indicadores que pueden darnos pauta en la identificación primeramente de la manifestación creativa y posteriormente señalar los referentes para ser evaluada.
- La aportación de Lerner, cuando parte de la combinación de una serie de capacidades generales y específicas para llegar a concretar determinados rasgos más precisos
- cabe mencionar que se consideran como básicas o generales los cuatro criterios clásicos de capacidad creadora: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.
- Fluidez. Es la habilidad tiene que ver con la cantidad de ideas generadas por una persona y no así a la calidad de las mismas.
- Flexibilidad. Es la habilidad que tienen las personas de desplazarse de una idea a otra, de un contexto a otro, dar respuestas variadas, modificar y moldear ideas y superar la propia rigidez.
- Originalidad. Es la habilidad que tienen las personas de aportar ideas novedosas, diferentes, únicas y apartadas de la normalidad o convencionalidad.
- Por su parte Guilford, formula algunas hipótesis 'aún vigentes', en función de sus posibles componentes:
  - • Sensibilidad ante los problemas (identificarlos rápidamente)
    • Flexibilidad mental (adaptarse a diversas situaciones)
    • Fluidez de pensamiento (plantear mayor número de ideas nuevas)
    • Habilidad de analizar y sintetizar (para desintegrar estructuras y utilizar sus componentes en nuevos matices)
    • Capacidad para manejar un gran número de ideas relacionadas entre sí
- se destacan muchos indicadores tanto cognitivos como afectivos y volitivos expuestos por (Martínez 1995), mismos que se describen a continuación:
  - • Indicadores cognitivos de la creatividad: el alto grado de inteligencia y combinación de la información percepción, intuición, imaginación, abstracción y síntesis.
    • Indicadores afectivos y volitivos de los sujetos creativos: curiosidad intelectual, entrega a la tarea, motivación intrínseca y elaboración activa de conflictos.

3.2. Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad.

- ¿Qué son las habilidades críticas de pensamiento?
  - La criticidad es la potencialidad o tendencia a conocer la realidad con verdad, y la pregunta es la "llave" que abre la posibilidad de hacerlo, se puede intentar definir el pensamiento crítico como el ejercicio de esa potencialidad, como la actualización de la criticidad.
- El pensamiento crítico es, entonces, el pensamiento ordenado y claro que lleva al conocimiento de la realidad, por medio de la afirmación de juicios de verdad.
- López, M., El resultado de pensar críticamente es la afirmación de un juicio de verdad, después de haber reunido pruebas y ponderado las evidencias suficientes.
- El pensamiento crítico es, pues, el desarrollo y la auto-apropiación de las operaciones de nuestra actividad consciente intencional.
- Lippman señala tres características básicas de pensamiento crítico:
  - I. Es autocorrectivo, es decir, es capaz de corregirse a sí mismo, de aceptar y de reconocer fallas o errores en el proceso y enmendarlas para mejorar.
    II. Es sensible al contexto, es decir, comprende las condiciones, las circunstancias y a las personas y es capaz de identificar el momento y la manera adecuada de manifestarse de manera constructiva.
    III. Se refiere a un parámetro, es decir, sabe claramente señalar e identificar en qué marco se hace una afirmación para que sea pretendidamente válida
- Habilidades críticas.
  - Las habilidades críticas son aquellas que permiten un procesamiento aún más fino, surge el lenguaje con matices personales ligados a cierta originalidad; son útiles para pulir, refinar y perfeccionar una tarea.
- Habilidades propias.
  - Como relativo al tercer nivel (reunir pruebas, ponderar la evidencia, juzgar), el pensamiento crítico está ligado a habilidades propias de esta búsqueda de la verdad, tales como analizar, inferir, deducir, descubrir relaciones, definir, hacer distinciones, etcétera.
- La creatividad se define como la creación, identificación, planteamiento y solución divergente de un problema. La creatividad implica trabajar de forma precisa, constante e intensa.
- La creatividad es sinónimo de innovación, imaginación, originalidad, invención, visualización, intuición y descubrimiento, la creatividad es la habilidad de dar vida a algo nuevo.
- ¿Por qué es importante tener ideas?
  - • Primero, porque las ideas son las ruedas del progreso. La capacidad de generar ideas es fundamental para el éxito.
    • Segundo, porque las computadoras están haciendo gran parte del trabajo, liberando al ser humano para realizar el trabajo creativo que esos sistemas no pueden hacer.
    • Tercero, porque la "Era de la Información" exige un flujo constante de nuevas ideas para alcanzar su potencial.
- Proceso en cinco fases para producir ideas:
  - 1. La mente tiene que reunir "las materias primas", información sobre cosas, personas, productos, situaciones.
    2. La mente tiene que "masticar" esta materia prima.
    3. Reflexiona ahora el problema en tu mente con todos los detalles que sean posibles.
    4. Es entonces cuando aparecerá una idea.
    5. Lleva esa idea al mundo real y ve cómo funciona.