Universidad Del sureste

Pensamiento critico y espíritu empresarial

Lic. Nayeli Morales Gómez

Manolo Enrique Rivera Escobar

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre

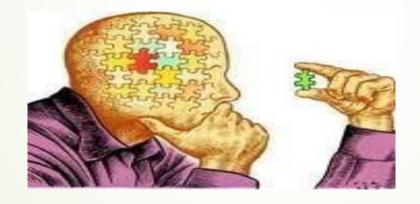
Comitán De Domínguez, Chiapas a 21/05/2020

Pensamiento critico



Puntos de vista

El pensamiento critico es una forma razonada de pensar con el propósito de llegar a la excelencia.



Existen puntos esenciales para entrenar esta habilidad

Diversificar fuentes de información: Debemos tomar en cuenta diversas opiniones no solo una para poder generar una opinión justa y razonable, debemos escuchar las opiniones de los empleados y tomarlas en cuenta.

Procurar información continua: Debemos estar en contacto constante con las diversas fuentes de información para aprender cosas nuevas e incorporar nuevas habilidades y conocimientos

a nuestras vidas

Tener tiempo en soledad: Disfrutar de las amistades y crear lazos fuertes pero también pasar tiempo a solas, las grandes ideas generalmente llegan cuando estamos a solas.



Educar las emociones: Si queremos tener un pensamiento critico debemos domar nuestros emociones, además tendremos una sana autoestima, debemos cuestionar nuestro criterio y el de los demás, aceptar otros puntos de vista, no temer al fracaso y asumir nuestro errores.

Implicaciones y consecuencias

Ser capaz de utilizar un pensamiento critico significa no aceptar la opinión de la sociedad o de otras personas de forma indiscriminada, tener ideas individuales por medio del conocimiento de los argumentos a favor y en contra y tomar una decisión propia

Este pensamiento también es un pensamiento objetivo, personal, basado en el compromiso de as ideas propias según el entorno de creencias individuales

Tener un pensamiento critico no es llevarle la contraria a todos o no estar de acuerdo con nadie, un pensador critico es capaz, humilde, tenaz, precavido y exigente y tiene

una postura libre y abierta.



El pensamiento critico lleva al entendimiento de la naturaleza, genera conocimientos, promueve la dedicación, las estrategias y el propósito para determinar lo que se quiere conseguir y para comprender criterios relevantes.

