

Pensamiento critico y espíritu empresarial

Lic. Nayeli Morales Gomez

La habilidad creativa

Manolo Enrique Rivera Escobar

90

Lic. administración y estrategias de negocios

La Habilidad creativa	Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	Características de una persona creativa	Lerner	Ingeniosidad Inventiva Honradez Franqueza Dominio de los hechos Dominio de los principios Flexibilidad Independencia Intuición Originalidad Pensamiento divergente Capacidad de aprendizaje Amor al trabajo Concentración en lo esencial Construir estructuras complejas a partir de las simples Ver un nuevo problema Ver la estructura de un objeto Calcular alternativas de solución, Ver diferentes funciones a las usuales en los objetivos y fenómenos Rechazar lo conocido Crear un enfoque nuevo Fluidez Flexibilidad Originalidad Elaboración
			Guilford -	Fluidez Flexibilidad Originalidad Elaboración Sensibilidad ante problemas Flexibilidad mental Fluidez de pensamiento Habilidad de pensar y sintetizar Capacidad de manejar ideas relacionadas entre si

Pensamiento crítico

Pensamiento ordenado y claro que lleva al conocimiento de la realidad, por medio de la afirmación de juicios de verdad

- Autocorrectivo
- Es sensible al contexto
- Se refiere a un parámetro

Habilidades propias

El pensamiento crítico está ligado a habilidades propias de esta búsqueda de la verdad, tales como analizar, inferir, deducir, descubrir relaciones, definir

- Analizar el valor de afirmaciones.
- 2. Clasificar y categorizar.
- 3. Construir hipótesis

Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad

Creatividad

Ideas

Creación, identificación,
planteamiento y solución divergente
de un problema. Es sinónimo de
innovación, imaginación,
originalidad, invención, visualización,
intuición y descubrimiento, la
creatividad es la habilidad de dar vida

- Área cognoscitiva
- Area afectiva

materias primas", información sobre cosas, personas, productos, situaciones.

I. La mente tiene que reunir "las

2. La mente tiene que "masticar" esta materia prima.

- 3. Reflexiona ahora el problema en tu mente con todos los detalles que sean posibles.
- 4. Es entonces cuando aparecerá una idea.
- 5. Lleva esa idea al mundo real y ve cómo funciona. a algo nuevo