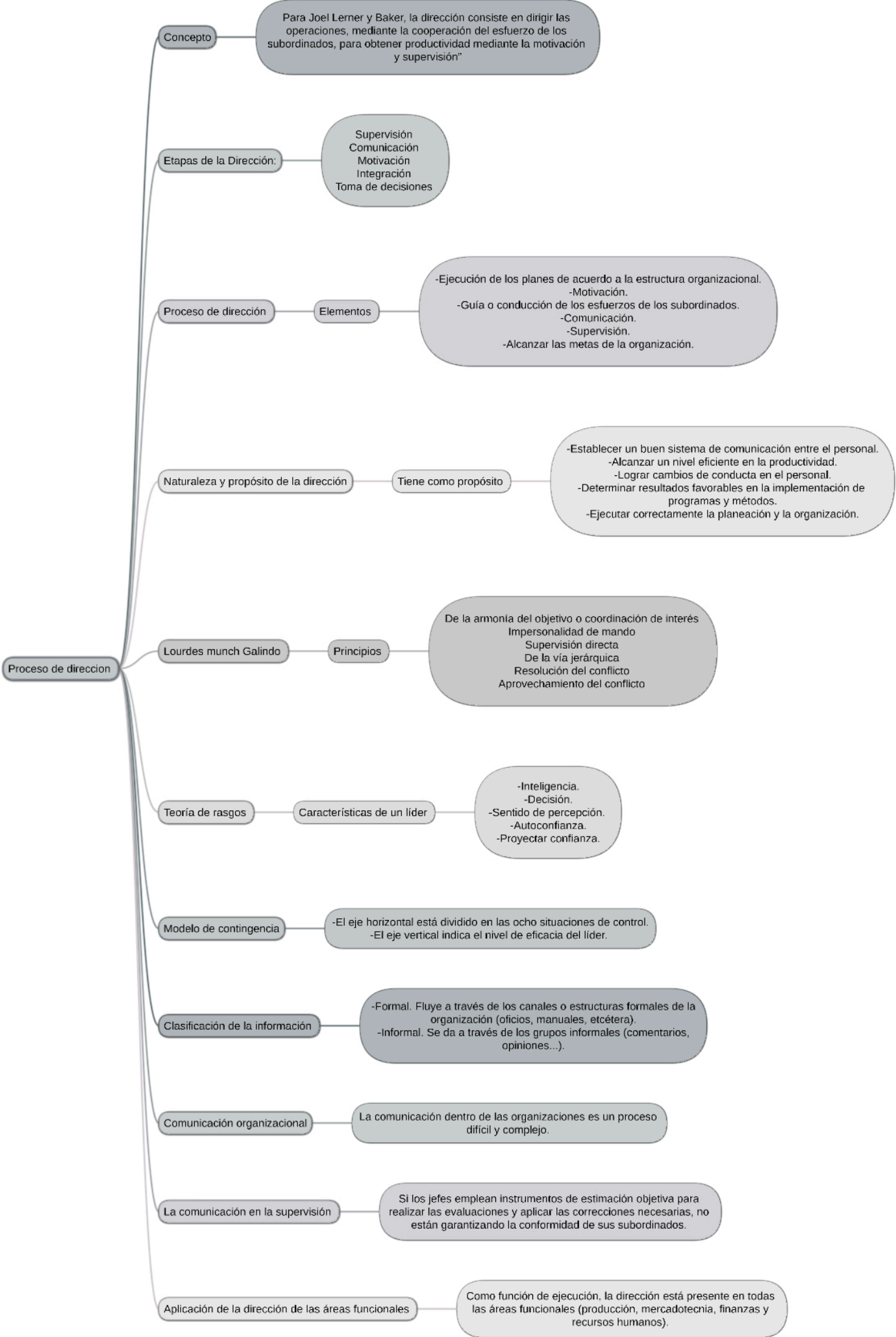




**MATERIA: ALTA DIRECCIÓN Y  
GOBIERNO CORPORATIVO**

**ALUMNO: ROBERTO ORTIZ ALBORES**

**DOCENTE: GARDUÑO ORTEGA  
GERARDO**



Proceso de dirección

Concepto

Para Joel Lerner y Baker, la dirección consiste en dirigir las operaciones, mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener productividad mediante la motivación y supervisión"

Etapas de la Dirección:

- Supervisión
- Comunicación
- Motivación
- Integración
- Toma de decisiones

Proceso de dirección

Elementos

- Ejecución de los planes de acuerdo a la estructura organizacional.
- Motivación.
- Guía o conducción de los esfuerzos de los subordinados.
- Comunicación.
- Supervisión.
- Alcanzar las metas de la organización.

Naturaleza y propósito de la dirección

Tiene como propósito

- Establecer un buen sistema de comunicación entre el personal.
- Alcanzar un nivel eficiente en la productividad.
- Lograr cambios de conducta en el personal.
- Determinar resultados favorables en la implementación de programas y métodos.
- Ejecutar correctamente la planeación y la organización.

Lourdes munch Galindo

Principios

- De la armonía del objetivo o coordinación de interés
- Impersonalidad de mando
- Supervisión directa
- De la vía jerárquica
- Resolución del conflicto
- Aprovechamiento del conflicto

Teoría de rasgos

Características de un líder

- Inteligencia.
- Decisión.
- Sentido de percepción.
- Autoconfianza.
- Proyectar confianza.

Modelo de contingencia

- El eje horizontal está dividido en las ocho situaciones de control.
- El eje vertical indica el nivel de eficacia del líder.

Clasificación de la información

- Formal. Fluye a través de los canales o estructuras formales de la organización (oficios, manuales, etcétera).
- Informal. Se da a través de los grupos informales (comentarios, opiniones...).

Comunicación organizacional

La comunicación dentro de las organizaciones es un proceso difícil y complejo.

La comunicación en la supervisión

Si los jefes emplean instrumentos de estimación objetiva para realizar las evaluaciones y aplicar las correcciones necesarias, no están garantizando la conformidad de sus subordinados.

Aplicación de la dirección de las áreas funcionales

Como función de ejecución, la dirección está presente en todas las áreas funcionales (producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos).