



Alta dirección y gobierno corporativo

Lic. Gerardo Garduño Ortega

**Perspectivas de la alta dirección en
México**

Manolo Enrique Rivera Escobar

9o

PASIÓN POR EDUCAR

**Lic. administración y estrategias de
negocios**

Perspectivas de la Alta Dirección en México 2016 (comparaciones durante sexenios)

México ha sido un país con diversos cambios a lo largo de su trayectoria tanto como en su nación y el gobierno que mandata; y es así este el motivo principal por el cual se relata este artículo, presentando diversas comparaciones que resguardan los cambios ocurridos durante diferentes periodos de gobernación.

Los antecedentes de este artículo son a partir de la lectura del recurso denominado Perspectivas de la Alta Dirección en México 2016 por KPMG en México. Con forme a la lectura se realizan comparaciones de tres temas en específico seleccionados por preferencia personal.

1. Gobierno: ligera mejoría de su imagen.

México subió cuatro posiciones en la lista Doing Business del Banco Mundial (pasando del lugar 42 al 38, en la edición de 2016). Este y otros pasos logrados fueron a causa de la eliminación del impuesto empresarial a tasa única (IETU), esta acción fue considerada como una de las mejores por parte del gobierno mexicano solamente por el 15% de los directivos teniendo como motivos la aprobación de reformas, el aumento del consumo interno y la infraestructura. El resto lo consideró como un acto malo y regular por la disminución del consumo interno, el aumento de la inseguridad y las extorsiones, así como de falta de transparencia.

En la administración del presidente actual es importante conocer las obligaciones tributarias que se adquieren, lo que incluye el Impuesto Empresarial a Tasa única (IETU), y de esta manera realizar una correcta Declaración de Impuestos, conforme a las actividades realizadas por la empresa o persona, bajo una tasa específica. Con esto, se han modificado los relatos establecidos siendo que, dicho impuesto grava directamente sobre las actividades de consumo a nivel empresarial, siendo beneficioso para el contribuyente pues le ayuda a eludir la inflación y desprestigio sobre actividades que bien son de naturaleza ahorrativa y de inversión obteniendo ingresos por enajenación de bienes, otorgamiento de uso de bienes y servicios y prestación de servicios independientes. Actualmente están exentos de pagar el Impuesto Empresarial a Tasa Única, aquellas personas físicas y morales.

2. Mecanismos de crecimiento para las empresas.

En el 2016 se buscó mejorar la competitividad en base a la satisfacción del cliente o mejorar la calidad, reducir costos y el desarrollo de talento humano. Existió un 62% de interés en la reducción de costos para hacer más eficientes los procesos de suministro.

Los factores que influyeron en la generación de nuevas utilidades fueron las mejoras en la capacidad de innovación y mejorando el uso de los activos generando excelencia operativa; las ventajas fueron la creación de herramientas útiles y

factibles para utilizar. Además, estas ventajas están disponibles para las pequeñas y medianas empresas, las cuales son capaces de plantearse inversiones en este rubro gracias a la reducción de costos. Así como también se consideró en ese entonces realizar inversiones en herramientas tecnológicas debido a que daban ventajas al manejo de información y operaciones. Desde ese entonces México ha tenido un impacto económico en la innovación tecnológica a través de su comercio debido a la eficiencia otorgada.

Los directivos federales del presente año tienen técnicas de crecimiento empresariales similares a las ya establecidas ya que la capacidad de crecimiento depende de su mano de obra, su capital (maquinaria, equipo e infraestructura) y su tecnología (forma de producir las cosas). La causa principal de esto es debido a los intereses políticos y sociales.

3. Crecimiento y expansión en marcha.

En el 2016 lo importante en la estrategia de negocios consistió en construir relaciones cercanas con los clientes existentes y desarrollar el talento humano ya que esto los llevaba a un crecimiento durante tres años y se desarrollaron nuevos productos y servicios. Esto representó una manera de mantener y acelerar el crecimiento ya que mantener a los clientes y al talento fueron razones claves para el éxito. Todo en un conjunto aseguró la lealtad de los consumidores y colaboradores.

Así como también implementaron alianzas estratégicas y la expansión de mercados ya que se consideraron como vías de crecimiento.

Podemos decir que el crecimiento empresarial en el 2020 ha tenido una variación mínima a comparación del sexenio anterior debido a que la actual estrategia también se basa en ganarse la lealtad del cliente mediante la integridad y la gestión del talento digital, sin embargo se consideraron nuevas técnicas como asumir riesgos con base en información confiable y atender oportunamente las regulaciones de normas y reglas generales.

México ha pasado por diversos cambios, sin embargo hay aspectos que aún se conservan gracias al éxito y la beneficencia que estos han dejado a lo largo de los años; siendo la política la causante del logro y también de fracaso de las empresas debido a las diferentes técnicas que se han manejado, es decir, las empresas con un mejor capital han logrado incrementar su éxito a causa de la conservación de su clientela y el desarrollo del talento humano pero las pequeñas empresas han fracasado porque su bajo capital no les permite crecer y competir con empresas de alto rango.