



**Nombre de alumno: Gencov Yae Montes Morales**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega**

**Nombre del trabajo: Investigación**

**Materia: Alta dirección y gobierno corporativo**

**Grado: 9°**

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de junio de 2020.

## **Alta dirección: características, funciones y gestión de la calidad**

La alta dirección es aquella que está constituida por los empleados con los cargos más altos dentro de una organización, como lo son el Presidente, el Vicepresidente, el Gerente General y los gerentes o directores de los diferentes departamentos.

En la mayoría de los casos, la alta dirección es la encargada de establecer las metas de la compañía. Para lograrlas, los directivos deben motivar a los empleados, mejorar la comunicación y fomentar una cultura empresarial de creatividad e innovación.

Este equipo de trabajo directivo es el que toma el control dentro de la compañía sobre las decisiones que pudiesen afectar a todos, desde el presidente hasta los empleados. Estas decisiones, conjuntamente con la forma en que los integrantes de la alta dirección tratan al personal, influyen en el éxito de la empresa.

Su principal función es crear la renta económica, la cual actualmente es algo más que las ganancias obtenidas por el proceso de comercialización. La calidad de la gestión y el valor que tenga la actividad ante la comunidad son elementos que se suman para determinar la renta generada por la organización.

### **Características**

#### **Conocimiento de la empresa**

Tiene una comprensión total de la operación de la organización y cómo se relaciona con la industria en general. Planifican iniciativas y hacen seguimiento a los resultados.

En sus acciones existe un propósito significativo, siendo así cada director responsable de una función específica dentro del grupo directivo.

## **Liderazgo**

Es responsable de garantizar que el trabajo se realice de manera oportuna, así como de impulsar el cambio en toda la organización. Esto significa que debe establecer una relación sólida y de confianza con sus equipos.

Establece un compromiso y una responsabilidad con las decisiones tomadas. En el caso de un problema, lo analiza, identifica alternativas y toma una decisión, la cual debe ser apoyada por todos. Tiene la capacidad de inspirar el éxito en todos los niveles de la empresa.

## **Comunicación efectiva**

Se comunica de manera efectiva con las personas en general de su organización y los que están fuera de la empresa, como los medios, clientes y proveedores.

Son receptivos a los mensajes y situaciones difíciles, manteniendo siempre la objetividad. Las discusiones conflictivas no se ven como un problema, sino como una actividad positiva.

Es fundamental que sus miembros puedan articular los pensamientos con claridad, mantener la compostura bajo presión y aprovechar la inteligencia emocional para conectarse con quienes los rodean.

## **Visión**

Tiene una visión general de la industria y puede traducir lo que está sucediendo en toda la industria en objetivos procesables para su organización.

## **Trabajo en equipo**

Deben trabajar en equipo, uniendo sus fortalezas y reforzando las debilidades de cada miembro, creando así una sinergia entre el grupo y favoreciendo el logro del

objetivo. Toman medidas cuando las situaciones planteadas no están cumpliendo con las expectativas previstas.

## **Funciones**

La alta dirección se reúne periódicamente para tratar asuntos concernientes a toda la empresa y cumplir con sus funciones:

### **Establecer políticas y estrategias**

– Desarrollar políticas, objetivos y metas del negocio, orientados a la puesta en práctica de una buena gestión corporativa. Articular la visión de la empresa con el resto de los trabajadores y con las diferentes personas o entes externos con los cuales está vinculada.

– Poner en práctica las estrategias necesarias para determinar la mejor manera de utilizar los recursos de la compañía. Por ejemplo, su capital humano, económico, materiales y la infraestructura tecnológica.

– Garantizar la implementación de la estrategia y la orientación de los recursos hacia el éxito. Revisar si sus acciones son relevantes para los objetivos generales de la organización. Verificar que los lineamientos y estrategias sean comunicadas y aplicadas dentro de la organización.

### **Establecer principios operativos**

– Establecer los principios operativos, que incluyan un conjunto compartido de valores, los procesos para tomar decisiones, formas de comunicación dentro del equipo y con el resto de los empleados, seguimiento de actividades, entre otros.

– Administrar las operaciones comerciales de la compañía como un todo. Esto requiere la planificación de varios procesos a desarrollar, los principios y prácticas

de la empresa, así como también el seguimiento de los asuntos financieros y planes de negocio.

- Suministrar los recursos financieros, materiales y de personal, para el correcto funcionamiento de la empresa.

- Delegar el mando en quienes consideren aptos para ejercerlo.

- Ser el motor principal para impulsar el enfoque basado en los procesos. Es la mejor vía de organización para obtener los resultados esperados.

### Papel en la gestión de la calidad

La alta dirección juega un papel muy importante dentro de la implementación de un sistema de calidad, porque va a establecer los objetivos y las políticas para apoyar de manera directa o indirecta los objetivos de la planificación estratégica.

Estas políticas deben ser consistentes con la visión y misión de la empresa. Proporcionan una base sólida en el momento de la planeación de los objetivos de calidad.

Otro aspecto de relevancia es que los recursos necesarios para esta gestión deben estar a la inmediata disposición. Planificar su entrega y reposición en base a las necesidades y requerimientos que se tenga de cada uno de ellos.

### Liderazgo

El liderazgo es fundamental para la gestión de calidad. Garantiza el logro de los objetivos, orientados a la satisfacción de los clientes sobre el producto o servicio recibido.

La alta dirección debe asegurarse de ser el guía principal en este proceso. Sin embargo, no deben reemplazar con ello al departamento de calidad.

Los directivos deben ser parte activa y fomentar el uso del sistema de calidad. La intención debe ser establecer una cultura de calidad dentro del grupo. Esto hará que los trabajadores reconozcan la importancia de la optimización de los procesos. También la importancia de la mejora en la calidad y la satisfacción de los clientes.

### **Mejoramiento continuo**

Debido a que el contexto económico varía frecuentemente, con variaciones que pueden ser muy pequeñas o altamente significativas, el sistema de control de calidad ofrece el soporte para promover la mejora continua del proceso. La alta dirección está encargada de dirigir y orientar activamente este proceso.

Estas oportunidades de rectificación pueden incluir el cambio de una estrategia por otra más efectiva, o la implantación de una nueva, que introduzca el elemento de innovación dentro del sistema de calidad.

Por consiguiente, la alta dirección debe comprender el contexto de la organización, teniendo una visión clara de la dirección estratégica, cultura y metas de la empresa.

También debe considerar los problemas de carácter interno o externo, los riesgos y las oportunidades que puedan crear un impacto en el alcance de los objetivos.