



Evaluación de proyectos de inversión

Ensayo

Argus Abraham De Los Santos Hernández

Administración y estrategias de negocios

9º CUATRIMETRE

CATEDRÁTICO:

Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

19/06/2020

INTRODUCCIÓN

Este ensayo tiene como finalidad explicar a mi interpretación como alumno los temas correspondientes a la unidad uno.

Dichos temas vienen en el archivo de apoyo y antología de esta materia, y se han visto en clase, y también lo hemos comentado en los foros de la plataforma educativa... este ensayo solo viene a reafirmar los conocimientos ya adquiridos y acá se interpreta desde mi punto de vista

Comenzaremos hablando sobre que un estudio de mercado es de suma importancia ya que así nosotros podemos conocer a los consumidores que les interesa nuestro producto o servicio, conociendo sus necesidades y buscando la manera de llegar a cada uno de ellos, en este estudio tenemos como resultados datos específicos y precisos dando a conocer datos sobre sus consumidores y sobre la competencia, es algo que beneficia a la organización y nos ayuda a mejorar y cambiar distintos aspectos.

La importancia del estudio de mercado está en que recoge toda la información sobre los productos o servicios que supone suministrará el proyecto, y porque aporta información valiosa para la decisión final de invertir o no en un proyecto de inversión, si la investigación del mercado se realiza profesionalmente y se profundiza en aquellos elementos que pueden afectar el funcionamiento de la futura empresa, el estudio será consistente y se podrá obtener información que permitirá disminuir la incertidumbre, por lo que la toma de decisiones de invertir o no se hace sobre bases firmes. Existen diversos puntos que deben tomarse en cuenta para realizar un estudio de mercado los cuales son: caracterización del bien o servicio, estudio de la demanda, Determinación del segmento de mercado o área de cobertura que tendrá el bien o servicio, realización de diagnósticos relativos a la oferta y demanda del bien o servicio, proyección o pronóstico de la oferta y demanda del bien o servicio, determinación de los canales de comercialización que se emplearán para hacer llegar el bien o servicio al consumidor final, definición de las políticas de ventas que regirán la comercialización del bien o servicio, en cuanto a precio del bien o servicio y condiciones de ventas.

En lo personal me quedo con el comentario de usted profesora en el foro que dice de la siguiente manera “Deben de tomar en cuenta que cuando vana invertir deben de saber que tipo de inversionistas son debes saber hasta que punto estás dispuesto a arriesgar tu dinero. Aunque no es tan sencillo, ya que pueden influir elementos difíciles de cuantificar y otros subjetivos, conocer tu perfil financiero te ayudará a saber la inversión más conveniente para ti.No, no vas a conseguirlo dinero rápido. Algunas inversiones van a generarte los primeros ingresos pasados unos meses, otras después de unos años, depende que opción elijas. Recuerda que las inversiones además pueden depender de factores macroeconómicos y otros factores externos a nosotros.”

Ya que muchas veces emprendemos por emprender e invertimos como con los ojos cerrados y pensamos que el día de mañana ya estaremos generando ganancias pero es todo un proceso y es por eso que debemos de hacer bien el estudio antes de comenzar ya que si no lo hacemos de esa manera no veremos los resultados esperados... y esque cada producto tiene lo suyo, entendiendo que el producto es un bien que tiene como fin satisfacer necesidades o también puede ser un servicio, lo importante es ser distinguido de entre los demas similares, tambien es importante definir bien a que publico va dirigido y el saber como se llegara a ellos para evitar llegar al sector de publico que no nos necesita y asi no nos funcionaria

Conclusión

Estos temas nos abren el panorama antes de iniciar un proyecto o abrir un negocio y ya sabemos todo el estudio que debemos hacer tal como dice la materia “Evaluacion del proyecto” y esque así tiene que ser para poder hacer bien las cosas en el campo laboral o en un futuro cuando realicemos un proyecto de inversión.

Bibliografía:

***Antología UDS**