

ESTUDIO FINANCIERO

Como resultado del estudio de mercado es posible identificar la cantidad de productos y/o servicios que el proyecto de inversión podría vender o prestar en un periodo determinado y, por lo tanto, se hacen los pronósticos de venta.

Presupuestos

estado financiero dinámico, ya que la información que proporciona corresponde a un periodo determinado (por lo general un año).

datos que integran el estado de resultados:

Ingresos por ventas netas.
Costo de lo vendido.
Utilidad bruta.
Gastos de administración.
Gastos de venta.
Costo integral de financiamiento.

De ventas

el Presupuesto de Ventas es el eje de los demás presupuestos, por lo que debe primeramente, cuantificarse en unidades, en especie, por cada tipo o línea de artículos, para proceder a su valuación, de acuerdo con los precios del mercado, regidos por la oferta y la demanda, o cuando no sea así, por el precio de venta unitario determinado con lo cual se tiene el monto de ventas en valores monetarios.

FACTORES

De Ajuste
De Cambio
De Fuerzas Económicas Generales
De Influencias administrativas

De producción

La producción supone un conjunto de actividades que permitan crear una serie de producto y servicios.

El cuál debe responder a las preguntas:

- ¿Qué deberá producirse?
- ¿Cuándo deberá producirse?
- ¿Qué cantidad deberá producirse?
- ¿En qué forma deberá producirse?

De costos

Los costos de producción representan todas las erogaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos finales para el consumo.

De gastos

Presupuestos de gastos de administración

- entre los gastos administrativos se incluyen sueldos de directivos,
- suministros, alquileres y empujados, así como las prestaciones sociales, los gastos de oficina y
- de representación para la promoción de la empresa y relaciones públicas.

Presupuestos de gastos de venta

- los canales de distribución que utiliza la empresa que lleva a cabo el proyecto de inversión, por lo general tienen "Gastos de venta". No obstante, existen otros
- proyectos de inversión que no tienen gastos de venta, como reemplazo de maquinaria,
- sustitución de equipo, ampliación de planta,
- cambios de procesos de producción, etc.
- En estos casos, sólo se consideran gastos de venta cuando se trata de vender un producto y/o servicio.

De E.F.P

La formulación de los presupuestos relativos a las cuentas de resultados, constituyen la base de realización del Estado de Resultados Presupuestado, mediante el ensamble de las diversas estimaciones, ya que se trata de un estado-resumen de una serie de presupuestos parciales, perfectamente afinados.

GASTOS INDIRECTOS

Estos gastos se agrupan en tres tipos:

- 1) materiales indirectos,
- 2) mano de obra indirecta y
- 3) otros gastos indirectos.

El control de su ejecución, del que periódica y regularmente se emiten informes, permite obtener especificaciones de los desvíos para:
* Ajustar los presupuestos.
* Corregirlos oportunamente
* Asignar responsabilidades.