



# PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

**SUPERNOTA**

Argus Abraham De Los Santos Hernández

Administración y estrategias de negocios

9º CUATRIMETRE

CATEDRATICO:  
Yaneth del Rocio Espinosa

05/06/2020

# Estudio de la demanda

## ¿Qué es la demanda?

Se entiende por demanda a la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica.



## Propósitos del estudio de la demanda:

- \* Medir los aspectos que influyen en la cantidad de producto o servicio demandado
- \* Determinar la posibilidad de que el producto o servicio funcione como satisfactor
- \* Conocer a detalle las necesidades de los consumidores y la capacidad para adquirir el producto o servicio
- \* Identificar las características de los consumidores.

# Estudio de la oferta

La oferta es la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades.



Se clasifican de la siguiente manera:

- \* **Mercado libre:** En este caso existe un gran número de compradores y vendedores y el producto está tipificado, de tal manera que la participación de mercado es determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen los productores.
- \* **Oferta Oligopolica:** Esta situación se caracteriza porque el mercado se encuentra dominado por pocos productores.
- \* **Oferta Monopolica:** En este caso existe un solo productor del bien o servicio que, por tal motivo, domina totalmente el mercado e impone calidad, precio y cantidad del producto o servicio que ofrece.