

UDS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

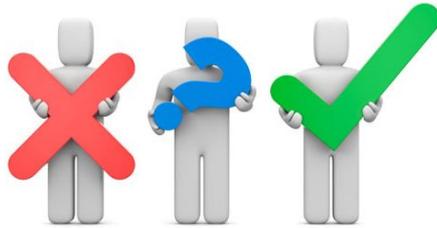
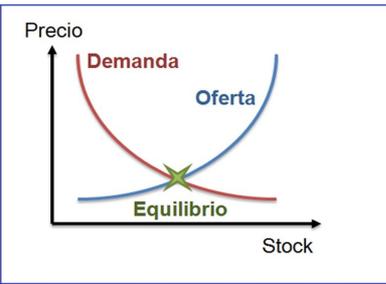
NOVENO CUATRIMESTRE

CARLOS ENRIQUE CANCINO PINTTO

SUPER NOTA DE LA SEGUNDA UNIDAD

COMITÁN, CHIAPAS A 02 DE JUNIO DEL 2020

unidad 2, estudio de mercado



análisis complejo del mercado y se constituye en la parte más crítica de la formulación de un proyecto

La importancia del estudio de mercado está en que recoge toda la información sobre los productos o servicios que supone suministrará el proyecto

aspectos fundamentales mínimos que se deben considerar en un estudio de mercado:

Caracterización del bien o servicio. Consiste en hacer una descripción detallada del bien o servicio que se va a vender.

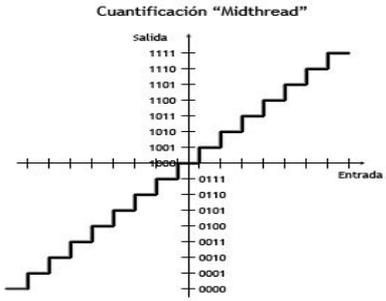
Determinación del segmento de mercado o área de cobertura que tendrá el bien o servicio.

Realización de diagnósticos relativos a la oferta y demanda del bien o servicio.

Proyección o pronóstico de la oferta y demanda del bien o servicio.



Cuantificación de la demanda insatisfecha, si es que existe.



Determinación de los canales de comercialización que se emplearán para hacer llegar el bien o servicio al consumidor final.



Definición de las políticas de ventas que regirán la comercialización del bien o servicio, en cuanto a precio del bien o servicio y condiciones de ventas.

