

Universidad el sureste  
Administración y Estrategia  
de Negocios

Noveno Cuatrimestre

José Alberto Aguilar

Aguilar

Actividad: Ensayo



## Introducción

Todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles y todos los bienes y servicios pasan por una evaluación, todos los productos y servicios son evaluados antes de venderse y pasan por diversos puntos de vista, siempre con una meta y un objetivo de satisfacer las diversas necesidades que tenemos los humanos, Para tomar una decisión sobre un proyecto es necesario que éste sea sometido al análisis multidisciplinario de diferentes especialistas, una decisión de este tipo no puede ser tomada por una sola persona con un enfoque limitado, o ser analizada sólo desde un punto de vista, constituye un objeto de estudio bastante amplio y sumamente complejo.

## Desarrollo

Estrategias: La evaluación de un proyecto de inversión, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica financiera y social, de manera que resuelva una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable, asignando los recursos económicos con que se cuenta, a la mejor alternativa. En la actualidad una inversión inteligente requiere de un proyecto bien estructurado y evaluado, que indique la pauta a seguirse como la correcta asignación de recursos, igualar el valor adquisitivo de la moneda presente en la moneda futura y estar seguros de que la inversión será realmente rentable, decidir el ordenamiento de varios proyectos en función a su rentabilidad y tomar una decisión de aceptación o rechazo.

El planteamiento sistemático, metodológico y científico de proyectos, es de gran importancia en los proyectos de inversión, ya que complementan la visión empírica y la acción empresarial. A nivel de empresa, la importancia es tal, que el éxito de las operaciones normales se apoya principalmente, en las utilidades que el proyecto genera. El análisis completo de un proyecto requiere, por lo menos, la realización de cuatro estudios complementarios: de mercado, técnico, organizacional - administrativo y financiero.

Mientras que los tres primeros proporcionan fundamentalmente información económica de costos y beneficios, el último además de generar información, permite construir los flujos de caja y evaluar el proyecto.

Estructuración: Los proyectos, al igual que los seres humanos y otros organismos vivos, tienen un ciclo de vida: un principio y un final. El estudio de proyectos se lleva a cabo en una sucesión de etapas, en cada una de las cuales se reduce el grado de riesgo o incertidumbre. Cada una de las etapas que recorre el proyecto, desde la concepción de la idea hasta su materialización en una obra o acción concreta, debe presentar suficientes elementos para profundizar en las subsiguientes, de tal forma que el paso de una etapa a otra se efectúa como resultado de una toma de decisión. Cada etapa representa inversiones, lo que significa que la profundidad y extensión de cada una de ellas no debe ir más allá de lo necesario para adoptar la decisión de continuar o detener el estudio del proyecto.

Con base en lo anterior, el ciclo de vida de un proyecto contiene cuatro grandes etapas: idea, preinversión, inversión y operación. La idea En esta etapa se identifican los problemas que puedan resolverse y las oportunidades de negocio que puedan aprovecharse. Preinversión: Esta etapa corresponde a todos los estudios que son necesarios realizar antes de tomar la decisión de la inversión. Inversión: Es la etapa del ciclo del proyecto en la cual se materializan las acciones, que dan como resultado la producción de bienes o servicios y termina cuando el proyecto comienza a generar beneficios. Operación: Esta etapa corresponde a un período permanente de producción de bienes o a la prestación de un servicio.

Método de elaboración y evaluación de proyectos: El proceso de preparación y evaluación de proyectos responde a una serie de pasos que deben darse en la elaboración de un proyecto. Estos responden a un estudio previo de las ventajas y desventajas asociadas a su implementación, la profundidad con que se realice dependerá de lo que aconseje cada proyecto en particular.

En forma general existen cinco estudios que deben realizarse para evaluar el proyecto: La viabilidad comercial, La técnica, La legal, De gestión, Financiera, de toda la financiera es la que más se toma en cuenta y el resto es solo como referencia, pero cada elemento de estos, aunque por separado pueden determinar que un proyecto no se concrete.

Las ideas pueden enfrentarse sistemáticamente desde una modalidad de gerencia de beneficios, es decir donde la organización está estructurada operacionalmente con un esquema de búsqueda permanente de nuevas ideas de proyecto, busca en forma ordenada identificar problema que puedan resolverse, oportunidades de negocios que

puedan aprovecharse puede afirmar que las ideas representan la realización de un diagnóstico que identifica distintas vías de solución.

## Conclusión

La estructura de preparación y presentación de proyectos de inversión, comienza con una idea, estos puntos vistos, son de valiosa y gran importancia ya que con base a eso es que se da una idea o el inicio de un proyecto, el Proyecto de Inversión, es un sistema, que pueden definirse como un conjunto de recursos dispuestos de forma coordinada hasta alcanzar algún o algunos objetivos que, al menos en parte, tienen un carácter económico.