

# Estudio de la demanda

Se entiende por demanda a la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado

## Propósitos

- Medir los aspectos que influyen en la cantidad de producto o servicio demandado
- Determinar la posibilidad de que el producto o servicio funcione como satisfactor
- Conocer a detalle las necesidades de los consumidores y la capacidad para adquirir el producto o servicio

## Pronóstico

- Demanda elástica
- Demanda inelástica
- Demanda unitaria

## Clasificación

- Potencial
- Bienes necesarios
- Continua
- Final
- Satisfecha
- Real
- Bienes no necesarios
- Cíclica
- Intermedia
- Insatisfecha



# Estudio de la oferta



La oferta es la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o

prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades.

## Clasificación

- Oferta Mercado Libre
- Oferta oligopólica
- Oferta Monopólica



## Elasticidad

Variedad en cantidad ofertada/  
variación en los precios

- Perfectamente inelástica
- Perfectamente elástica
- Elasticidad unitaria

## Oferta actual

- Número de oferentes
- Ubicación geográfica
- Volúmenes ofrecidos
- Capacidad de producción
- Disponibilidad de materias primas
- Tecnología disponible
- Otros

## Costos

- Fijos
- Variables
- Total
- Marginal

