



Universidad del sureste

Administración y Estrategia de Negocios

Noveno Cuatrimestre

José Alberto Aguilar Aguilar

**Actividad: Investigación sobre como elaborar un
proyecto**

¿Cómo elaborar un proyecto?

-Título del proyecto: un nombre llamativo y a la vez relacionado con el tema que va a tratar, es generalmente el título del proyecto que encabezara la primer pagina de cada uno de los proyectos, esta portada puede incluir en un menor tamaño los logotipos y el nombre de las personas que realizan el proyecto. Generalmente es recomendable agregar una breve introducción al proyecto, la cual puede ser un resumen de lo que contiene el proyecto, no debe exceder del folio de amplitud y en ella deberíamos de responder a todas las discutas del proyecto a saber.

-Fundamentación: En ella incluiremos un cuadro de informe del proyecto y explicaremos el porque de la necesidad de llevar a cabo este proyecto, muchos de los proyectos no se concluyen por no poseer una buena fundamentación, si es necesario una nota que suele dar es añadir algo de información social y cultural que defienda al proyecto y que apoyara al mismo.

-Localización: Los proyectos son llevados a cabo en un espacio muy cerrado, generalmente se tratará de un barrio una ciudad, un pueblo o una municipalidad, debemos situar tanto el dónde se realiza el proyecto como también el territorio que deseamos ocupar en él.

-Destinatarios: Este elemento responde a quien va dirigido el proyecto o servicio, es necesario dar importancia a todos los datos puesto que, si deseamos alcanzar mas de lo que nos es posible o recomendable, no podremos perfeccionar los objetivos a lograr.

-Objetivos: un objetivo tiene que ser la expresión de un propósito, en general todos los proyectos distinguen dos tipos de objetivos: -Objetivos generales: deben expresar lo que se intenta conseguir a largo plazo con la realización del proyecto. Objetivos específicos: debe permitir evaluarse en un periodo corto de tiempo.

-Temporalización: Todo proyecto debe estar situado en un periodo de tiempo para poder ver en la finalización del proyecto tras su evaluación final los resultados obtenidos.

-Metodología: es el como vamos a llevar a cabo nuestro proyecto.

-Equipo técnico: Aquí describiremos todos los perfiles de las personas que llevaran a cabo el proyecto.

-Financiación: debemos explicar todos los materiales tanto con los que contamos como los que vamos a necesitar para la elaboración y puesta en práctica del proyecto.

-Evaluación: Una de las partes mas importantes de un proyecto es la introducción de una evaluación que pueda asegurar la cuantificación de los objetivos expuestos en el proyecto.

Características:

Según Sapag (2008), todos los proyectos tienen en común una serie de características:

-Cuentan con un propósito, tienen objetivos y metas y persiguen un resultado.

-Se ajustan a un plazo de tiempo limitado. Además, están sujetos a un seguimiento y control para garantizar su resultado.

-Cuentan con fase de planificación, una de ejecución y una de entrega.

-Involucran a una multitud de especialidades con distintos roles y responsabilidades.

-Cada proyecto es único en su tipo e incluye tiempo, recursos, costos y grado de calidad.

-Utilizan una serie de metodologías tanto cualitativas como cuantitativas.

Según Baca (2001), las etapas principales de los proyectos de inversión se resumen en los siguientes puntos:

-Identificación de la idea. La etapa de idea corresponde al proceso sistemático de búsqueda de posibilidades, para solucionar problemas o para aprovechar las oportunidades de negocios.

-Factibilidad del proyecto o anteproyecto. En esta fase se toman en consideración la en fuentes secundarias (por ejemplo, las generadas por otra empresa o por INEGI) y primarias (las que se generan a través de un estudio de mercado).

-Proyecto definitivo. En este nivel se conoce toda la información del anteproyecto. Durante este nivel se deben actualizar y preparar por escrito las cotizaciones de la inversión, presentar los planos arquitectónicos de la construcción etc.

-Operación o realización del proyecto. En esta etapa es cuando el proyecto está en plena realización.

Las características que se consideran en un proyecto de inversión son los siguientes:

Por su carácter: Esta característica señala que un proyecto puede ser fundado con carácter económico o social:

-Es de carácter económico, cuando en el diseño de operaciones va haber sinergia, donde los ingresos son mayores a los egresos, generando una utilidad económica considerada como sinergia.

-Es de carácter social, cuando en el diseño de operaciones no importa obtener sinergia, donde los ingresos pueden ser menores a los egresos, generando una pérdida económica, que se puede cubrir con donaciones o transferencias públicas o privadas.

Por su naturaleza: Esta característica señala que un proyecto de inversión puede tener una naturaleza de fundación o racionalización.

-Cuando su naturaleza es de fundación, se refiere, a que el proyecto está destinado a la fase se creación de una empresa.

-Cuando su naturaleza es de racionalización, se refiere, a que el proyecto está destinado a la fase de reingeniería de una empresa que está en marcha.

Por su categoría: Esta característica señala que un proyecto de inversión puede estar destinado a uno de los tres sectores de actividad como el sector primario, secundario y terciario.

-Sector primario, si el proyecto está destinado a este sector, quiere decir que va producir bienes agrícolas, como crianza y cosecha de vacunos, castaña, etc.

-Sector secundario, si el proyecto está destinado a este sector, quiere decir que va producir bienes que pasan por el proceso de transformación, como vestimenta, alimentos, muebles, minerales, petróleo, etc.

-Sector terciario, si el proyecto está destinado a este sector, quiere decir que va producir servicios de salud, comercio, transporte, educación, comunicación, etc.

Por su tipo: Esta característica señala que un proyecto de inversión, al clasificarse por su tipo, debe describir el marco lógico de objetivos específicos del proyecto.

-El problema a resolver, es una deficiencia observada en un entorno económico social, que origina insatisfacción.

-El objetivo o propósito, es producir el bien o servicio que resuelve el problema.

-La finalidad, es resolver el problema, dar solución, ello generara el reconocimiento de costos, gastos, ganancias o pérdidas.