miMind

# Estudio de Mercado

## Segmentación del mercado

Se refiere al proceso de división de consumidores en grupos menores

Categorías

- Geografícas
  - Coinciden en que los patrones de compra son distintos dependiendo de las áreas, ya sea rural, urbana o rural
- Demográficas
  - Edad, sexo, estado civil, etc
- Psicológicos
  - Cualidades de carácter interno Es decir las motivaciones
- Psicograficos
  - Medición de la personalidad y las aptitudes
- Relacionados con el uso
  - Se refiere a la secuencia con la que se usa el producto
- De uso- situación
  - Factores que influyen de la decisión de compra
- De beneficios deseados
  - Beneficios que son de importancia para el consumidor

## Análisis de factibilidad

- Estudio de factibilidad de Mercado
  - Analizar los diferentes factores relacionados con el mercado
- Estudio de factibilidad técnica
  - Evaluación que demuestre que el negocio puede ponerse en marcha
- Estudio de factibilidad medio ambiental
  - Análisis previo del sitio en cuanto a factores físicos y ambientales
- Estudio de factibilidad económica
  - Determinar el presupuesto de los costos