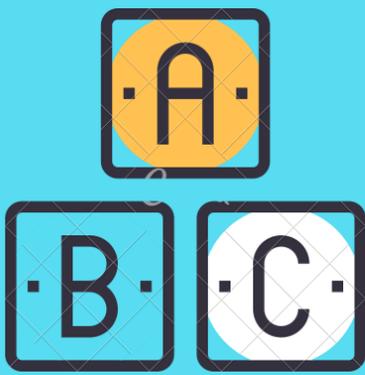


Aspectos Mercadológicos



PROMOCION

Informar
Persuadir
Recordar

CLASIFICACION

Venta personal
Publicidad
Relaciones publicas
Promoción de ventas

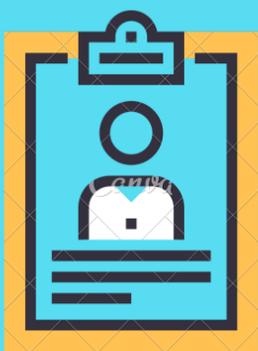


CARACTERISTICAS DE LOS MEDIOS

Prensa diaria
Revistas
Radio
Television
Publicidad exterior
Correo directo
Volanteo

CANALES DE DISTRIBUCION

Camino recorrido en el proceso de comercialización desde el fabricante hasta el consumidor final



FUNCIONES QUE CONLLEVA

Reducción de, número de transacciones
Adecuacion de la oferta a la demanda
Creación de surtido
Realización de actividades de mercadotecnia
Financiamiento
Servicios adicionales

DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Ariadna Albores Escalante
9vo. LAEN
19/06/2020