miMind

Causas de Éxito y fracaso

Administración y estrategia de negocios
Noveno cuatrimestre
José Alberto Aguilar Aguilar

UDS

Factores ligados a la empresa

- **Ventajas competitivas de la empresa**
  - Es lo que diferencia una empresa al resto del mercado y es lo que permite distanciarse y crecer.
- **Recursos humanos competentes**
  - La empresa debe contar con personal calificado que tiene una formación en comercio internacional.
- **Capacidad de producción**
  - Se refiere a la capacidad de responder tanto a los pedidos provenientes del mercado local como aquellos provenientes de mercados exteriores.
- **Capacidad de ID**
  - Las empresas que mejor éxito obtienen en los mercados exteriores son aquellas que invierten en investigación y desarrollo y que poseen tecnologías de punta.
- **Capacidad de financiamiento**
  - La PYME debe tener fondos sólidos para gestionar sus proyectos al internacional y está necesidad se puede convertir en un obstáculo mayor para las empresas que se internacionalizan.
- **Precensia de marketing mix**
  - Estrategias del producto
  - Estrategias del precio
  - Estrategias de distribución
  - Estrategias de promoción

Factores ligados a los dirigentes

- **Participación en redes de apoyo y contactos**
  - Las redes contribuyen un elemento clave en la organización de las estrategias de los empresarios y en las relaciones entre empresas.
- **Experiencia anterior a la internacionalización**
  - Gracias a la experiencia adquirida, la PYME puede incursionar en el ámbito internacional después de haber penetrado su mercado local, regional y nacional.
- **Planeación de la estrategia de internacionalización**
  - Es un ejercicio obligatorio con el fin de entender los desafíos y obligaciones con los cuales se va a enfrentar la empresa.
- **Características personales de los dirigentes**
  - Conocimiento de lenguas extranjeras

Factores ligados al entorno externo

- **Posesión de información estratégica**
  - Una empresa que se internacionalizan debe poseer una información adecuada y particularmente una información estratégica.
- **Acceso a las materias primas**
  - Es importante para una empresa asegurarse de la regularidad y la calidad de sus fuentes de abastecimiento.
- **Apoyo de programas gubernamentales**
  - Son una fuente de ayuda para las empresas que tienen negocios en el extranjero y que presentan ventajas avalando de alguna manera la credibilidad y la seriedad de un proyecto.