

UDS
Lic. en administración y estrategias de negocios
9no Cuatrimestre
Gencov Yae Montes Morales

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Definición — Las pequeñas y medianas empresas, mejor conocidas como Pymes, son empresas compuestas por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación.

Importancia — Tienen particular importancia para la economía nacional, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.
Las Pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Características generales — El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad
Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.
Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital
Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.

Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia (INSEE)			
Arsenal	de	1 a 10	Trabajadores
Muy pequeña	entre	10 y 50	Trabajadores
Pequeña	de	50 a 250	Trabajadores
Mediana	de	250 a 1000	Trabajadores
Grande	de	1000 a 5000	Trabajadores
Muy grande	Más de	5000	Trabajadores
La Small Business Administration (SBA)			
Pequeña	Hasta	250	Empleados
Mediana	de	250 a 500	Empleados
Grande	Más de	500	Empleados
La Comisión Económica para América Latina (CEPAL)			
Pequeña	entre	15 y 49	Empleados
Mediana	de	50 a 250	Empleados
Grande	Más de	250	Empleados
Programa para la Modernización y Desarrollo De la Industria (SECOFI (México))			
Micro industria	de	1 a 15	Personas
Pequeña industria	de	16 a 100	Personas
Mediana industria	de	101 a 250	Personas

Situación actual en México — De acuerdo con el Censo Económico de 2004 el número de establecimientos empresariales en México arroja un número de 4.3 millones, los cuales generan 23 millones de empleos. De éstos las MIPYMES representaron el 70% del empleo y el 50 % del PIB, destacando la necesidad de una mayor atención a este sector de micros y medianos empresarios.

Ciclo de vida — El desarrollo del producto inicia cuando la compañía encuentra y desarrolla una idea para el nuevo producto.
La introducción es un periodo de crecimiento lento de las ventas conforme el producto se lanza al mercado las utilidades son nulas en esta fase a causa de los grandes gastos de la introducción del producto.
El crecimiento es un periodo de aceptación rápida en el mercado y de incremento en las utilidades.
La madurez es un periodo donde disminuye el crecimiento de las ventas, porque el producto ya gana la aceptación de la mayoría de los compradores potenciales.
La decadencia es el periodo en el que tanto las ventas como las utilidades disminuyen.

Ventajas y Desventajas

- Pequeña**
 - Ventajas**
 - Capacidad de generación de empleos.
 - Asimilación y adaptación de tecnología.
 - Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
 - Desventajas**
 - Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación .
 - Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
 - Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores
- Mediana**
 - Ventajas**
 - Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
 - Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa.
 - Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
 - Desventajas**
 - Mantienen altos costos de operación.
 - No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
 - Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene.

Causas de Éxito y fracaso

- Recursos humanos competentes
- Ventajas competitivas de la empresa
- Capacidad de producción
- Capacidad de ID (Investigación y Desarrollo)
- Capacidad de financiamiento
- Presencia de Marketing Mix
- Actitudes y percepciones de los dirigentes
- Características personales de los dirigentes y conocimiento de leguas extranjeras
- Planificación de la estrategia de internacionalización
- Experiencia anterior a la internacionalización
- Participación en redes de apoyo y contactos
- Posesión de información estratégica
- Apoyo de programas gubernamentales
- Acceso a las materias primas