miMind

Lic. En administración y estrategias de negocios
José Alberto Aguilar Aguilar

Procesos de la investigación de mercados

Diseño de la investigación de mercados

Toda investigación debe partir de una definición clara y precisa del problema a estudiar
(«un problema bien definido es un problema medio resuelto»). La identificación del
problema incluye la especificación de los objetivos de la investigación.

Tipos de investigación

Estudios exploratorios

La finalidad principal del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos. La investigación exploratoria trata de identificar los problemas o formularlos de modo más preciso, incluyendo la identificación de variables relevantes.

Estudios descriptivos o correlacionales

El estudio descriptivo es el más usual en investigación comercial. Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones.

Estudios experimentales o causales

El estudio experimental o causal es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador.

Especificación de la hipótesis

Una hipótesis es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable osobre la relación exxstente entre dos o más variables. Es una hipótesis afirmar que una rebaja en el precio provoca un aumento en la demanda de un determinado producto.

Definición, clasificación y medidas de las variables

Comportamientos: presentes, pasados o intenciones; como, por ejemplo, el consumo de un determinado producto, el lugar de compra, la intención de cambiar de marca, etc.

Atributos: características demográficas (edad, género, etc.), socioeconómicas (ingresos, ocupación, etc.) y psicográficas (personalidad y estilos de vida).

Actitudes/opiniones: creencias, valoraciones, preferencias, etc. Las opiniones son una expresión verbal de las actitudes.

Motivaciones o necesidades: Por ejemplo, nuevas modalidades de previsión y ahorro, servicio telefónico por radio, residencias para los adultos mayoresetc.