

Aspectos mercadológicos

 <p>Investigación de mercados</p>	<p>Estrategias de mercado</p> 
<p>Producto</p> 	<p>Precio</p> 
<p>Ventas</p> 	<p>Publicidad</p> 
<p>Canales de Distribución</p> 	<p>Mercadotecnia Internacional</p> 