

Causas de Éxito y fracaso

Factores ligados a la empresa

Recursos humanos competentes

La empresa debe poder contar con personal calificado que tiene una formación en comercio internacional.

Ventajas competitivas de la empresa

La ventaja competitiva es lo que diferencia una empresa al resto del mercado y es lo que le permite distanciarse y crecer.

Capacidad de producción

La capacidad de producción de una empresa se refiere a la capacidad de responder tanto a los pedidos provenientes del mercado local como a aquellos pedidos proveniente de los mercados exteriores.

Capacidad de ID (Investigación y Desarrollo)

Las empresas que mejor éxito obtienen en los mercados exteriores son aquellas que invierten en Investigación y Desarrollo (ID) y que poseen tecnologías de punta.

Capacidad de financiamiento

La PYME debe tener fondos sólidos para gestionar sus proyectos al internacional y esta necesidad se puede convertir en un obstáculo mayor para las empresas que se internacionalizan.

Presencia de Marketing Mix

Estrategias del producto

calidad superior

Estrategias del precio

precio que no se orienta hacia una lógica de precios bajos

Estrategias de distribución

Distribución que se apoya sobre un intermediario escogido con cuidado

Estrategias de promoción

Promoción que tiene el propósito de aumentar la reputación de la firma y mejorar su imagen

Factores ligados a lo dirigentes

Actitudes y percepciones de los dirigentes

El dirigente de una empresa que está en proceso de internacionalización debe tener el deseo de abrirse camino en los mercados extranjeros, la voluntad y un firme compromiso hacia el futuro así como una visión de los negocios y unos objetivos que van más allá del mero mercado doméstico.

Características personales de los dirigentes

Conocimiento de lenguas extranjeras

Planificación de la estrategia de internacionalización

La planificación en contexto internacional es un ejercicio obligatorio con el fin de entender los desafíos y obligaciones con los cuales se deberá enfrentar la empresa.

Experiencia anterior a la internacionalización

Gracias a la experiencia adquirida gradualmente, la PYME puede incursionar en el ámbito internacional después de haber penetrado su mercado local / regional y nacional.

Participación en redes de apoyo y contactos

A pesar del hecho que sean difíciles de implementar, las redes constituyen un elemento clave en la organización de las estrategias de los empresarios y en las relaciones entre empresas.

Factores ligados al entorno externo

Posesión de información estratégica

Una empresa que se internacionaliza debe poseer una información adecuada y particularmente una información estratégica.

Apoyo de programas gubernamentales

Los programas gubernamentales son una fuente de ayuda para las empresas que tienen negocios en el extranjero y que presentan ventajas avalando de alguna manera la credibilidad y la seriedad de un proyecto

Acceso a las materias primas

Es importante para una empresa asegurarse de la regularidad y la calidad de sus fuentes de abastecimiento.

UDS

Lic. En administración y estrategias de negocios
Desarrollo de pequeñas y medianas empresas
9no Cuatrimestre
Gencov Yae Montes Morales