

## Causas de Éxito y fracaso

## Factores ligados a la empresa

## Recursos humanos competentes

La empresa debe poder contar con personal calificado que tiene una formación en comercio internacional.

## Ventajas competitivas de la empresa

La ventaja competitiva es lo que diferencia una empresa al resto del mercado y es lo que le permite distanciarse y crecer.

## Capacidad de producción

La capacidad de producción de una empresa se refiere a la capacidad de responder tanto a los pedidos provenientes del mercado local como a aquellos pedidos proveniente de los mercados exteriores.

## Capacidad de ID (Investigación y Desarrollo)

Las empresas que mejor éxito obtienen en los mercados exteriores son aquellas que invierten en Investigación y Desarrollo (ID) y que poseen tecnologías de punta.

## Capacidad de financiamiento

La PYME debe tener fondos sólidos para gestionar sus proyectos al internacional y esta necesidad se puede convertir en un obstáculo mayor para las empresas que se internacionalizan.

## Presencia de Marketing Mix

## Estrategias del producto

calidad superior

## Estrategias del precio

precio que no se orienta hacia una lógica de precios bajos

## Estrategias de distribución

Distribución que se apoya sobre un intermediario escogido con cuidado

## Estrategias de promoción

Promoción que tiene el propósito de aumentar la reputación de la firma y mejorar su imagen

## Factores ligados a lo dirigentes

## Actitudes y percepciones de los dirigentes

El dirigente de una empresa que está en proceso de internacionalización debe tener el deseo de abrirse camino en los mercados extranjeros, la voluntad y un firme compromiso hacia el futuro así como una visión de los negocios y unos objetivos que van más allá del mero mercado doméstico.

## Características personales de los dirigentes

Conocimiento de lenguas extranjeras

## Planificación de la estrategia de internacionalización

La planificación en contexto internacional es un ejercicio obligatorio con el fin de entender los desafíos y obligaciones con los cuales se deberá enfrentar la empresa.

## Experiencia anterior a la internacionalización

Gracias a la experiencia adquirida gradualmente, la PYME puede incursionar en el ámbito internacional después de haber penetrado su mercado local / regional y nacional.

## Participación en redes de apoyo y contactos

A pesar del hecho que sean difíciles de implementar, las redes constituyen un elemento clave en la organización de las estrategias de los empresarios y en las relaciones entre empresas.

## Factores ligados al entorno externo

## Posesión de información estratégica

Una empresa que se internacionaliza debe poseer una información adecuada y particularmente una información estratégica.

## Apoyo de programas gubernamentales

Los programas gubernamentales son una fuente de ayuda para las empresas que tienen negocios en el extranjero y que presentan ventajas avalando de alguna manera la credibilidad y la seriedad de un proyecto

## Acceso a las materias primas

Es importante para una empresa asegurarse de la regularidad y la calidad de sus fuentes de abastecimiento.

UDS

Lic. En administración y estrategias de negocios  
Desarrollo de pequeñas y medianas empresas  
9no Cuatrimestre  
Gencov Yae Montes Morales