

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Administración y estrategia de
negocios**

**Investigación
Desarrollo de PYMES**

Presenta:
Argus Abraham De Los Santos
Hernández

Catedratico:
Myreille Alfonzo Rodriguez

10 de Julio del 2020

Tecnologías de base: son tecnologías ampliamente disponibles por las empresas de un mismo sector y suele ser común a todos los productos de una actividad concreta.

Ejemplo: La luz eléctrica es una tecnología que esta disponible y es accesible casi para la mayoría de las empresas o es muy fácil poder acceder a esta tecnología.

Tecnologías claves: son aquellas que tienen un mayor impacto sobre la rentabilidad de los productos o la mejora de la productividad. Su difusión es limitada y su posesión va a condicionar fuertemente la posición competitiva de la empresa.

Ejemplo: El uso del internet en la organización está muy presente en las organizaciones pero antes, no era tan accesible esta tecnología o servicio para todos, por lo cual quienes si tenían acceso a esta generaban una ventaja sobre las otras...

Tecnología en proceso

El uso de la tecnología en la gestión empresarial es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio.

Ejemplo: El uso del correo electrónico para comunicarse con todas las personas de la organización.

Tecnología en servicio

La tecnología transforma servicio al cliente. Actualmente, los clientes están más conectados que nunca. La tecnología no sólo ha cambiado de manera importante las expectativas de los consumidores y los compradores empresariales, sino que también les ha permitido llevar sus negocios a otras partes.

Ejemplo: El uso de las redes sociales por parte de la organización para estar en comunicación con los clientes y así recibir cualquier duda, queja o sugerencia.