miMind

Unidad III

- ¿Que es la tecnología?
  - Se divide en tres niveles
    - 1.- Se puede identificar con un conjunto de "artefactos" dados e inmutables, que no se modifican durante el proceso de difusión.
    - 2.-considera a la tecnología como el conjunto de capacidades incorporadas a los individuos
    - 3.-alude a la tecnología como conocimiento y capacidad para pensar sobre el proceso de transformación en términos de hechos concretos, conceptos y teorías.
- Tecnología en procesos administrativos
  - El impacto de la tecnología en la cultura de las organizaciones es la base de las teorías de los sistemas socio técnicos
  - Es sabido que cambios en el sistema técnico deben necesariamente llevar a cambios en el sistema social de la organización.
  - Una adecuada intervención de desarrollo organizacional puede reducir el impacto de tales cambios y posicionar a la organización en una plataforma de desarrollo superior.
- Tecnología en sistemas productivos
  - Los estudios referidos al sistema sociotécnico de las organizaciones también nos muestran la necesidad de realizar una administración contingente
  - El tramo de control y la cantidad de niveles jerárquicos estarán asociados al sistema técnico, así como también las funciones de negocio variarán en importancia
  - La accesibilidad de la información tanto la que proviene de sistemas transaccionales como aquella que se utiliza para la tomade decisiones gerenciales fluye por toda la organización en tiempo real.
  - El incremento de los procesos automatizados ha llevado a una verdadera revolución especialmente en las fábricas y en los depósitos de materiales
- Creatividad
  - se enriquece con los aportes de muchas disciplinas
  - La creatividad mejora en profundidad, precisión y velocidad cuando se dominan los temas y se discuten a solas o en grupo.
  - Conocimiento del producto o marca
    - El elemento más importante de la publicidad es un concepto creativo eficaz, que debe nacer de la energía misma del producto y tener la suficiente simplicidad, honestidad y atractivo como para mantenerse durante todo el tiempo de vida de la marca.
  - Conocimiento del receptor
    - Por mucha destreza que se tenga, los esfuerzos de un creativo se frustrarán si se equivoca al identificar a los seres humanos reales para quienes trabaja.
  - Conocimiento del oficio
    - El oficio debe entenderse como la asimilación de los mecanismos, o sea de las estructuras, técnicas y procesos, que permiten practicar bien una labor, obtenida por medio de la experiencia que dan el trabajo y el tiempo.

Universidad del Sureste
Administración y estrategia de negocios
José Alberto Aguilar Aguilar
Noveno cuatrimestre
Unidad III
Actividad: mapa conceptual

Nota: profe omití varios puntos ya que solo aparecen en el indice y no en la antología con información, espero que también me considere en el cambio de forma de mi mapa por que si lo ponía de arriba hacia abajo se distorciona mucho en el pdf, y así de izquierda a derecha se ve mejor, gracias profe