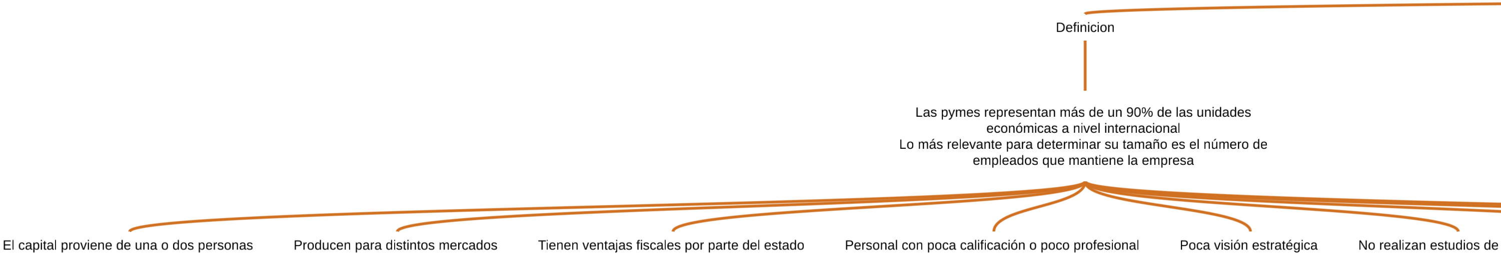
miMind



Definicion

Las pymes representan más de un 90% de las unidades económicas a nivel internacional
Lo más relevante para determinar su tamaño es el número de empleados que mantiene la empresa

- El capital proviene de una o dos personas
- Producen para distintos mercados
- Tienen ventajas fiscales por parte del estado
- Personal con poca calificación o poco profesional
- Poca visión estratégica
- No realizan estudios de

Importancia

Generan más del 50% de producto interno bruto en méxico y un 72% de la fuerza laboral por lo que podemos decir que tienen la mayor participación económica social de pais

mercado

Falta de innovación tecnológica

Faltas de políticas de capacitación

Falta de liquidez

El capital

Características generales

Unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y la coordinación de una serie de factores, persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en un mercado

- es proporcionado por una o dos personas
- Los propios dueños dirigen la marcha
- De entre seis a quinientos empleados
- Se basan más en el trabajo que en el capital
- Se enfocan en mercadosvmas grandes
- Se encuentran en constante
Organizacional

crecimiento

Clasificacion

Segun el los distintos índices, clasifica las empresas según su numero de empleados de diferentes maneras dependiendo el organismo internacional

Situación actual en mexico

Hasta 2004 el número de establecimientos era de 4.3 millones con un aporx. De 23 millones de empleados

La manera en que se afilian a diversos organismos de gobierno como el IMSS,SIEM, ISSSTE

Desarrollo del producto

Llegando al punto de equilibrio entre la producción

Cuando se

Ciclo de vida

Son cinco etapas bien marcadas

Introduccion

lanza el producto al público

Crecimiento

Periodo de aceptación del producto

Madurez

Se consolida el producto y genera ganancias no tan exponencialesv

Decadencia

Las ventas y las utilidades disminuyen

Generan la

Carlos Enrique cancino pinto
Desarrollo de pymes

Análisis descriptivo de pequeñas y medianas empresas

Ventajas

- mayor cantidad del producto interno bruto en el país
- Si te de cada diez empleados salen de ahí
- Generan empleos
- Asimilación tecnológica
- Los costos operativos no ascienden mucho
- Ingresos en la producción

- Ventajas y desventajas
  - Desaventajas
    - Entre un 25 y 30% de las empresas fracasan
      Muy por encima del promedio mundial
    - Tiene dificultad para encontrar financiamiento
    - No cuentan con recursos para investigación
    - Bajos niveles ee capacitacion
    - Baja penetración en mercados internacionales

Recursos humandocomeptente
La empresa debe contar con personal capacitado

Ventaja competitiva de la empresa
Ventajas ante los competidores

Capacidad de producción
Pueden responder a su demanda

Capacidad de investigación y desarrollo
Las que invierten en ello generan mayores beneficios

Bajo nivel de asociación y administración

Causas de éxito y fracaso

Capacidad de financiamiento
El tener fuentes de financiamiento resulta indispensable para el desarrollo integral de la empresa

Presencia de mkat
Las campañas publicitarias genera mayor flujo de clientes

Actitudes y percepciones de los diligentes
La forma en la que se conducen los altos mandos de la organización permean a los demás integrantes de la empresa y tener una buena actitud genera objetivos claros

Características personales de l
Las cualidades del personal determinan

dos diligentes
em gran parte el éxito

Planificación de la estrategia de internacionalización
Una de las primeras etapas del éxito

Experiencia anterior a la internacionalización
Las situaciones don cambiantes pero la experiencia es un actor determinante

Participación e redes de apoyo
Estrategias de obtención de información

Posición de información estratégica

Apoyo gubernamental
Fuentes de ingreso financiero por parte del gobierbo