



Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

DRA. Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Unidad 4

Manolo Enrique Rivera Escobar

90

Lic. administración y estrategias de negocios

Tecnología base

Se refieren a las tecnologías que utilizan las empresas para sus diferentes actividades, son tecnologías que están disponibles para empresas que pertenecen al mismo sector y son muy comunes para los productos de una actividad en específico. Por ejemplo: Maquinaria empleada en una fábrica de autos, comparten el mismo tipo de tecnología las diferentes marcas automotrices para hacer sus autos.

Tecnología clave

Son tecnologías que poseen las empresas, estas tienen una gran influencia en la rentabilidad de la empresa y la eficiencia de la productividad, las empresas que la posean tendrán una ventaja competitiva muy fuerte que los hará diferenciarse de sus competidores. Ejemplo: Puedo pensar en el servicio de uber, utiliza una plataforma digital con la que puedes pedir tu vehículo, esto sin duda los diferencia de sus competidores.

Tecnología en proceso

Son tecnologías que se forman por etapas y están destinadas a diseñar y producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad o resolver un problema, es un método que usan las empresas para elaborar productos y comercializarlos, consta de etapas, se encarga de identificar el problema o necesidad hasta la producción del bien o servicio que la satisfaga. Ejemplo: Un automóvil eléctrico, hoy en día es un problema las emisiones que emiten los vehículos de combustión, le hacen mucho daño al medio ambiente, para ello se están creando y comercializando vehículos

eléctricos o híbridos y así tratar de parar el cambio climático y el calentamiento global, ya que este tipo de vehículos son de 0 emisiones.

Tecnología en servicio

Es la tecnología que se usa actualmente para producir un bien o servicio, es la tecnología que la empresa ocupa en la actualidad para producir. Ejemplo: La maquina de impresión de una agencia de publicidad para imprimir sus productos.