



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CONTADURÍA PÚBLICA

JAIRO PÉREZ GUTIÉRREZ

FODA, MISION Y VISION

MODULO 1

9º CUATRIMESTRE

TALLER DEL EMPRENDEDOR
DR. HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA

OCOSINGO, CHIAPAS

06 DE MAYO DE 2020

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> _ Experiencia del personal _ Adaptación a la variación de productos _ Recurso humano suficiente _ Existe interés por parte de intermediarios en comercializar los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> _ La artesanía es cada vez más reconocida, lo que permite una buena adaptación en el mercado local. _ Con base en los diseños tradicionales, se pueden desarrollar nuevas líneas en los productos, acorde al mercado, lo que aumenta la potencialidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> _ Dificil acceso a mercados exteriores. _ Débil reputación _ Crisis económica (menos dinero para gastar en ropa) 	<ul style="list-style-type: none"> _ Entrada de nuevos competidores. _ Imitación de productos. _ Disminución de las ventas.

MISION:

Ofrecer una amplia gama de productos de blusas para damas, bien diseñadas y a precios accesibles que la mayor cantidad de personas puedan pagarlas.

VISION:

Dirigirnos hacia un crecimiento rentable y mejorar nuestros productos para ofrecerlo a más personas y poder conquistar mercados exteriores.