



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CONTADURÍA PÚBLICA**

**JAIRO PÉREZ GUTIÉRREZ**

**ENSAYO**

**MODULO 1**

**9º CUATRIMESTRE**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR  
DR. HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA**

**OCOSINGO, CHIAPAS**

**30 DE MAYO DE 2020**



## **INTRODUCCIÓN**

Un modelo de negocio es la manera que una empresa o persona crea, entrega y captura valor para el cliente, es donde un emprendedor plasma todo lo que pretende hacer para poder crear un segmento de mercado bastante amplio, y poder crear clientes, pero no solo ello, sino también debe tener claro que todo lo que pretenda hacer, debe ser beneficioso para el cliente.

El presente trabajo consiste en un ensayo que trata acerca de un modelo de negocio, en el se explica brevemente algunas de las partes que debe contener, como se vio anteriormente un modelo de negocio es de mucha importancia para el comienzo de una nueva empresa.

## ENSAYO

Una idea de negocio nace en la mente de una persona. Fundamentalmente todas las personas tienen ideas, todos pueden generar una idea. Una idea de negocio parte de observar cuáles son las necesidades que se hacen presentes dentro de la sociedad, para poder crear algún producto o servicio que pueda cubrirla. Para que una idea se haga realidad, y no quede siendo solamente una idea es necesario pasar a la acción. En el ámbito de los negocios es necesario tener esa valentía de afrontar las situaciones difíciles y pasar a la acción.

Para que una idea de negocio pueda llevarse a cabo es necesario conocer su factibilidad y también tener bien claro cuáles son sus características, cual es el producto que se quiere ofrecer, las cualidades que lo hará diferente al resto de los negocios. Todo esto y otros puntos más deben ir plasmados en un modelo de negocio e cual está conformado por los puntos que se han hablado.

Las ideas originales es decir que no existían en el mercado, tiene un mayor valor, pero, al decir esto no se habla en términos monetarios sino se trata del valor que el cliente le dar al producto. Por ello cuando se lleva a cabo la realización de una idea de negocio se debe de hacer pensando en los clientes, se debe hacer con la intención que los beneficios sean para el cliente.

Querer emprender requiere de mucho compromiso y dedicación. Muchos piensan que tener un negocio es llevar una vida fácil y tener el tiempo suficiente, pero, en realidad es una idea bastante equivocada, emprender requiere de un gran sacrificio.

Para poder llevar a cabo la realización de una idea de negocio es necesario si es redituable o no, para ello se tiene que hacer una proyección de los posibles ingresos que podría generar durante varios meses. Es importante saber que una empresa al principio lo que genera son utilidades sino es solamente para saber si es solvente; es decir si tiene la capacidad de cubrir sus deudas y en un tiempo prolongado se podrían ver las utilidades.

Por ello en un modelo de negocio, va incluido el monto que posiblemente se tenga que invertir para poder levantar la empresa.

Muchos pequeños negocios no ven factible la elaboración de un modelo de negocio, o en su caso un plan de negocio. Pero para la gente que tiene conocimiento de ello sabe que es sumamente que elaborarlo y contar con ello tiene muchas ventajas, pues, como se decía en ella van plasmadas todos los objetivos de una empresa, cuales son las necesidades que pretende satisfacer, su misión y visión, en esto recae la importancia de un plan de negocios en que cuando una empresa tenga un tiempo malo pueda acudir a su misión y visión y pueda saber por que empezó.

## **CONCLUSION**

Con respecto a todo lo anterior, se puede llegar a la conclusión de que un modelo de negocio es muy importante para realizar un emprendimiento, puesto que en ella se describe todo lo que se pretende alcanzar y los pasos que se tienen que hacer,

y por tanto cuando una empresa, pase por algún momento de declive, pueda regresar a su modelo o en su caso un plan de negocios, para poder ver las posibilidades de cambiar algo.