



*Materia: Taller del Emprendedor.*

*Trabajo: Realización del análisis F.O.D.A., Misión y Visión.*



*Tema: "Proyecto de un negocio"*

*Nombre del Profesor(a): Dr. Hugo Adalberto Santiesteban Paniagua.*

*Nombre del Alumno: José Alfredo Tapia Landeros.*

*Cuatrimestre: 9°. Carrera: Lic. Contaduría Pública.*

*Ocosingo, Chiapas a 5 de Junio de 2020.*



## Seguimiento del Proyecto de un negocio.

### *(Herramientas especializadas para carpintería “El Yaqui”)*

Amenazas.	Fortalezas.
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ El ser mal recibido por los clientes.</li><li>➤ Que no les interese los productos a los compradores.</li><li>➤ Competencia por negocios con mayor flujo de efectivo.</li><li>➤ Escases o falta de efectivo para la compra o adquisición de mercancías.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Innovación en el tipo de mercancías.</li><li>➤ Amplio conocimiento del mercado.</li><li>➤ Excelente ubicación del local del negocio.</li><li>➤ Conocimiento y experiencia en el uso de herramientas de carpintería.</li></ul>
Debilidades.	Oportunidades.
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Falta del suficiente efectivo para la adquisición de mercancías.</li><li>➤ Falta de organización en la estructura de trabajo.</li><li>➤ Falta de equipo para iniciar con el negocio.</li><li>➤ Falta de capacitación.</li><li>➤ Falta de empleados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mercado nuevo.</li><li>➤ Falta de competencia.</li><li>➤ Apoyo en las tecnologías como redes sociales y páginas web.</li><li>➤ Ser la primera ferretería especializada en el municipio.</li></ul>

**Amenazas:-** La forma en la cual sean recibidas estos tipos de herramientas, por parte de los clientes, la competencia desleal por parte de los competidores con una mayor cartera.

**Fortalezas:-** Innovación en el tipo de mercado, perfecto conocimiento de las herramientas que se comercializarán.

**Debilidades:-** No contar con el suficiente efectivo para la adquisición de las herramientas adecuadas.

**Oportunidades.-** Mercado nuevo en el tipo de mercancías, herramientas especiales para el sector en un ramo específico.

## **MISIÓN.**

Ofrecer el mejor servicio, variedad y calidad en las mejores marcas de herramienta de especialización del área de carpintería.

## **VISIÓN.**

Ser la ferretería número uno, a nivel Municipal, Estatal, y/o Nacional, que proporcione las mejores marcas, para el área de carpintería, con el fin de mejorar la vida diaria de sus usuarios, para servir a nuestros clientes y ser su fuerza de trabajo.

## **VALORES.**

Servicios, compromiso, variedad y calidad al mejor precio.

## **OBJETIVO.**

Ser una empresa reconocida en nuestra localidad y en el estado, como una empresa especializada en herramientas de carpintería, marcando una diferencia en el tipo de mercancías que se comercializarán, con la finalidad de incrementar las ganancias de manera responsable y productiva; fomentando en nuestra familia y empleados, la cultura de crecimiento de forma sustentable, dando el mejor servicio al cliente.