



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del Trabajo: El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Mayo del 2020.

**El emprendedor
M P y M E la
creatividad y el
trabajo en
equipo**

Conformado
por:

**Características
Del
Emprendedor**

**El
Emprendedor**

Persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios

Capacidad Para
Alcanzar Metas

Orientación a las
metas y
oportunidades

Iniciativas y
responsabilidad

Realismo

Autoconfianza

Altos niveles
de energía

Controlo interno
alto

Integridad y
confiabilidad

Tolerancia al
cambio

**Tipos
De
Fases**

Visión

Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial.

Iniciativa

Persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.

Pasión

Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo.

Ambición

Tener claro qué queremos conseguir y, después, plantearnos cómo lo vamos a lograr.

Liderazgo

Es un líder que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores.

Resolutivo

Capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida.

Asertivo

Es Mostrarse seguro de sí mismo y hacérselo ver al resto.

Optimista

Ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades.

El emprendedor
M P y M E la
creatividad y el
trabajo en
equipo

Conformado
por:

Análisis De La Magnitud De Las Empresas

Se asocia al
proceso de
incremento
de la
producción a
lo largo del
tiempo

Conceptos De Mi MPYME y Extendida

En el mundo
de los
negocios se
debe de ver a
la empresa
como un
sistema.

MPYME

Microempresas,
Pequeñas, y
Medianas Empresas

Concepto de carácter
dinámico que explica la
variación en el tamaño y
en la estructura

Teoría Del Crecimiento

Indica que el
objetivo fundamental
es buscar un
desarrollo
cuantitativo y
cualitativo basado
en el efecto
sinérgico.

Formas De Crecimiento

Procesos de producción

Análisis de la inversión

Clasificación De Empresas

Microempresa

Pequeña empresa

Mediana empresa

Grande empresa

Dependiendo Su Giro

Empresas
Industriales

Extractivas

Manufactureras

Empresas
Comerciales

Mayoristas

Minoristas

Comisionistas

Empresas de Servicio

Dependiendo Su Capital

Públicas

El capital pertenece al estado

Privadas

El capital es propiedad de
inversionistas privados

**El emprendedor
M P y M E la
creatividad y el
trabajo en
equipo**

Conformado
por:

**Trabajo En
Equipo**

Este elemento
es el más
importantes en
t o d a
organización
empresarial.

**Equipo De
Trabajo**

Implica el grupo humano en sí, cuyas
habilidades y destrezas permitirán
alcanzar el objetivo final.

Ventajas

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Reduce el estrés de los empleados

Fracasos

- Se planifica incorrectamente
- No se da la confianza mutua
- Los objetivos no son claros
- No existe un clima agradable de trabajo

Es importante
llevar acabo
estos requisitos
para no
cometer los
fracasos
mencionados.

**Conceptos
Básicos De La
Creatividad**

Trata de un
pensamiento
original, una
imaginación
constructiva, un
pensamiento
divergente o
pensamiento
creativo.

**Estimular La
Creatividad En
Los Empleados:**

- Constancia } Ser firme con los objetivos establecidos.
- Confianza } Crear un ambiente de seguridad.
- Entusiasmo } Estimular y apoyar la generación de ideas.

**Desarrollar La
Creatividad De
Los Empleados**

- ◆ Mantener la mente activa
- ◆ Dar confianza
- ◆ Incentivar el entusiasmo
- ◆ Fomentar comunicación e intercambio de ideas
- ◆ Organizar
- ◆ Ampliar las ideas
- ◆ Aprovechar la diversidad
- ◆ Impulsar al empleado a el éxito

**El emprendedor
M P y M E la
creatividad y el
trabajo en
equipo**

Conformado
por:

Herramientas De La Creatividad

Técnicas que
facilitan la
interacción del
pensamiento lateral-
divergente y el
pensamiento
vertical-convergente

- Mapas Mentales } Técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.
- Bainstorming } Técnica grupal para la generación de ideas.
- Arte de Preguntas } Conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema
- Relaciones Forzadas } Combina lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación.
- Listado de Atributos } Usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.
- Analogías } Consiste en resolver un problema mediante un rodeo.
- Biónica } Objeto de descubrir las soluciones del mundo vivo y ser capaz de trasladarlas a nuevos aparatos.
- Método 635 } Seis personas, se reúnen alrededor de una mesa para generar ideas relativas.
- Método Delphi } Es un método práctico para el análisis y la resolución de problemas abiertos.
- Seis Sombreros para Pensar } Representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones de pensamiento
- La Visualización } Representa la imagen del objeto en la mente y conservarla durante todo el tiempo de realización.
- Análisis Morfológico } Su objetivo es resolver problemas mediante el análisis de las partes que lo componen.

Detección De Oportunidades

Explica cómo
identificar
oportunidades
de negocio.

Tipos

- Claves Para Detectar Oportunidades De Negocios
- Frustraciones De Tu Alrededor
- Análisis De La Competencia
- Detectar Cambios En La Sociedad
- Nuevas Leyes
- Ideas Del Exterior
- Conocer Qué Busca La Gente