



Universidad del sureste

Administración y Estrategias de negocios

Alejandro lopez martinez

Juan manuel jaime

Comitan de dominguez, Chiapas.

12/07/20

Introducción.

Al día de hoy las empresas se ven sujetas a someterse a distintas regulaciones que tienen como fin el establecer a las organizaciones como empresas reguladas ante los mercados internacionales y este trabajo está destinado a explicar de la manera más clara posible para recalcar lo aprendido durante el presente parcial en la materia de desarrollo empresarial, sin más preambulos comencemos.

Temas

El análisis financiero puede ser considerado también como una aplicación que ayuda a una compañía a expresar los objetivos e iniciativas necesarias para cumplir con su estrategia, ya que recoge los principales indicadores y los presenta de un modo claro y útil.

A modo de ejemplo, podemos citar algunos indicadores financieros que pueden ser incorporados al Cuadro de Mando Integral para gestionar y supervisar el desempeño de la estrategia en compañías de cualquier sector.

Por otra parte, los indicadores financieros son los índices que en el balance facilitan un análisis detallado del desempeño de la empresa, reflejando la capacidad de la empresa para alcanzar y mantener un equilibrio financiero.

Los aspectos legales y requisitos gubernamentales te invitan a pensar en que crear una empresa es uno de los sueños de muchos profesionales. Para que una idea se convierta en negocio hace falta mucho más que ingenio y dinero. La parte legal es uno de los temas más importantes y a la que se le debe prestar mucha atención. Existen muchas actividades que requieren autorización de las autoridades gubernamentales, como, por ejemplo, las financieras, intermediación laboral, salud, telecomunicaciones y transporte. Es mejor estar seguros de esto antes de empezar y tener que hacer ajustes sobre el camino, que pueden resultar costosos o hacer que la empresa no sea viable.

Requisitos fiscales y de operación. En lo relacionado con la ubicación de la empresa o negocio es necesario contar ya con la dirección en donde se va a localizar para registrarla al hacer los demás trámites y dicho sea de paso no debemos olvidar que el lugar dependerá según las necesidades de la futura clientela, éste es un factor fundamental para el éxito de nuestro nuevo negocio.

En caso de tratarse de personas morales (empresas), lo primero que debemos hacer es obtener el permiso para la Constitución de Sociedades en la Secretaría de Relaciones Exteriores, utilizando el formato de Solicitud de permiso de Constitución de Sociedad, mismo que podemos obtener en la Secretaría de Economía.

En caso de tener la necesidad de constituir una sociedad, esta se deberá tramitar mediante un Notario Público, para que elabore el acta constitutiva correspondiente y ya que esté debidamente requisitada, (esto es que cumpla con todos los requerimientos necesarios), deberá obtenerse el Registro Público de la Propiedad y el Comercio en la Secretaría de Economía.

Si de marco legal hablamos debemos tomar en cuenta que toda organización social posee un andamiaje jurídico e institucional que regula los derechos y los deberes, en las relaciones establecidas entre sus diferentes miembros. Este contexto parte desde la constitución, la ley, los decretos, las ordenanzas, los acuerdos, hasta los reglamentos y las resoluciones, y se expresan en forma prohibitiva o permisiva. De ahí la necesidad de que los analistas al comenzar los procesos de formulación de los estudios de pre-inversión deban identificar con cierto rigor el ámbito legal e institucional sobre el cual operara el proyecto en sus diferentes fases.

En toda nación existe una constitución y su equivalente que rige los actos tanto del gobierno en el poder como de las instituciones y los individuos. A esa norma le siguen una serie de códigos de la más diversa índole, como el fiscal, sanitario, civil y penal; finalmente existe una serie de reglamentaciones de carácter local o regional, casi siempre sobre los mismos aspectos.

Cuando nos referimos a el análisis del caso para la toma de decisiones entendemos que las normas ofrecen un lenguaje de punto común de comunicación entre las empresas, la administración y los usuarios y consumidores, establecen un equilibrio socioeconómico entre los distintos agentes que participan en las transacciones comerciales, base de cualquier economía de mercado, y son un patrón necesario de confianza entre cliente y proveedor.

Una empresa debe ser asertiva a la hora de realizar los Aspectos básicos de implantación de proyectos proyecto es una idea creativa transformadora de recursos guiadas por procesos que alcanzar resultados cuyo valor agregado es percibido por los grupos de interés.

Es oportuno citar a Daniel Rojas Herrera (2005) que nos inspira al sostener que una idea transformada por los escenarios estratégicos y con la asunción de riesgos bajo un esquema de objetivos y metas definidos con medición de tiempos y costos es lo concreto de un proyecto.

Muchos procesos de nuestra vida se centran en la metodología de proyectos, por ende, es de gran valor aprovechar el concepto para aplicarlo a aspectos cuyo tiempo de duración tiene caducidad para garantizar que existan las fases

En conclusión.

Es un mercado difícil, el cual exige que las organizaciones estén reguladas para poder cumplir con las normativas correspondientes y de ahí la necesidad de que cada empresa cumpla con lo necesario.