



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

DESARROLLO EMPRESARIAL

JUAN MANUEL JAIME

ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ

Plan de negocios

Un plan de negocios un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

Aspectos

- Aspectos de Marketing: El estudio de marketing investiga la demanda a futuro del producto.
- Aspectos de Producción: El estudio de producción selecciona el proceso de fabricación, la capacidad del diseño, maquinaria y equipos.
- Aspectos de organización y gestión: Este componente examina la forma apropiada de la organización de la empresa
- Aspectos Financieros: El estudio financiero calcula el total de capital que se requiere para comenzar el negocio

Contenido de negocios

se detalla lo que se va hacer en el negocio, así como también el planteamiento de sus objetivos

estructura

1. Resumen ejecutivo
2. Definición del negocio
3. Estudio de mercado
4. Estudio técnico
5. Organización
6. Estudio de la inversión y financiamiento
7. Estudios de los ingresos y egresos
8. Evaluación del proyecto

Proceso de selección de negocios

surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio relacionado generalmente a comercialización de algún tipo de servicio en forma personal.

Naturaleza del proyecto

aspectos esenciales

- El producto o servicio nuevo - Presentación del equipo directivo - Breve historia del proyecto - Valoración global del proyecto y coherencia

El producto o servicio

Debe presentarse ampliamente el producto o servicio y la oportunidad de mercado detectada.