



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

DESARROLLO EMPRESARIAL

ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

JUAN MANUEL JAIME

INDICE

PANADERIA LA GLORIA

DESCRIPCION DEL PROYECTO.....	
JUSTIFICACION.....	
MISION.....	
VISION	
OBJETIVO PRINCIPAL.....	
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	
ALCANCE.....	
LIMITACIONES.....	
PROCEDIMIENTO.....	
DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	

PANADERIA LA GLORIA

Descripción del proyecto.

fue creada hace 2 años, con la finalidad de vender diferentes **productos** de comida para el fortalecimiento de toda **la familia** Comiteca y tener un ingreso extra, En el transcurso del año 2018, surge La Panadería que luego fue legalizada como **una empresa** el 25 de marzo del año 2019 con el nombre de Panadería la gloria

justificación

A través del estudio aplicado al proceso de producción del PAN en la panadería la gloria, se pueda brindar la información obtenida en una matriz de calidad, que de una forma gráfica nos permita observar lo que específicamente requiere el cliente. Con el análisis a este estudio se busca mejorar el proceso productivo de este producto, tomando en cuenta el trabajo del personal de elaboración y el uso de los recursos necesarios para que se lleve a cabo el proceso.

MISIÓN

La Panadería la gloria es un establecimiento Comercial que ofrece a sus clientes un servicio rápido y amable, de deliciosos panes, recién preparada en un ambiente limpio de trabajo con una experiencia interesante a un precio justo.

VISIÓN

Ser una Panadería de calidad, además de un lugar preferencial de todos sus clientes para obtener sus productos favoritos para disfrutarlos en familia.

Objetivo principal

Optimizar y evaluar el proceso de Horneado del Pan de la Panadería la gloria, con el fin de reducir el tiempo del producto final para satisfacer las necesidades del cliente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recolectar de datos del proceso productivo.
- Presentar los datos descritos de forma ordenada.
- Analizar los resultados obtenidos.
- Determinar los costos de calidad de manera cualitativa.
- Realizar un Plan de Mejora.

Alcance

Actualmente la empresa de la panadería la gloria solo tiene un punto de distribución en la ciudad de Comitán Chiapas con el objetivo de tener más franquicias en todo el estado de Chiapas

LIMITACIONES

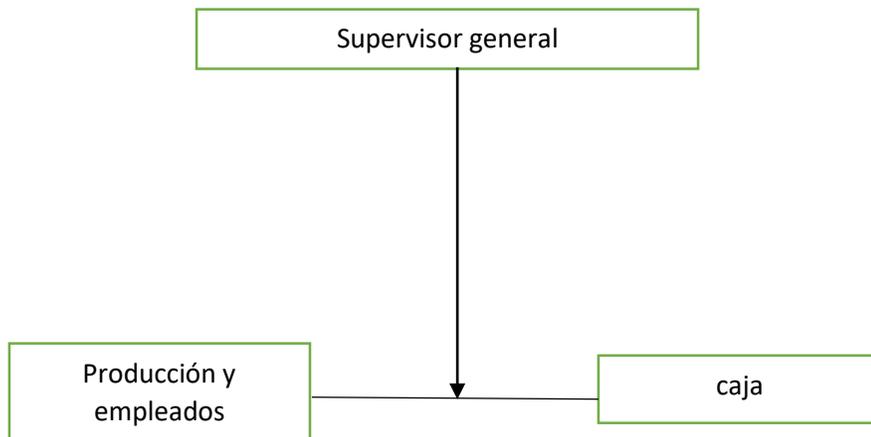
Al momento de recopilar la información no hubo limitantes en relación a la disposición y colaboración de los clientes y personal del local. Sin embargo siempre existen factores que son importantes destacar, el estudio comprendió un período de 1 día para su realización, la empresa no suministro suficiente material documental, sobre el control de la producción.

Procedimiento

Para llevar a cabo los objetivos marcados es necesario más personal, ya que actualmente hay 12 trabajadores que se encargan de diferentes tareas en la elaboración del pan, también implementaría maquinaria, que serían hornos con más capacidad y con mayor calidad.

Descripción de las actividades.

1. Contratación: es fundamental contratar a gente con experiencia y darle capacitación sobre los productos que manejamos en la empresa y que se sea el encargado del área en la que mejor se desempeñe.
2. Tecnología: hacer una investigación afondo sobre el mercado del pan e identificar la maquinaria más idónea para lo que quiero en mi panadería que sería mejor calidad y mejor tiempo.



Presupuesto

despachador

Empleados.

Supervisor general. \$4000

Empelados de cocina. \$1500

Caja. \$2000

Presupuesto de producción.

En elaborar 100 panes tiene un costo de \$5000

En maquinaria son aproximadamente \$40000 pesos

