



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre del Profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del Trabajo: Plan de Negocio

Materia: Desarrollo Empresarial

**Grado: 6º Cuatrimestre** 

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de julio del 2020.





Recolección De Datos

Marketing

Investiga la demanda a futuro del producto, determina la competitividad dentro de la industria, establece la cantidad anual que puede vender.

El plan de negocio comprende:

Análisis De Los Datos Recolectados

Aplicación De Los

**Resultados Para** 

del

**Aspectos Del** Plan Dе **Negocios:** 

Producción

Selecciona el proceso de fabricación. la capacidad del diseño, maquinaria y equipos.

Organización Y Gestión

Examina la forma apropiada de la organización de la empresa. antecedentes y capacidades del empresario.

Financiero

Proyecta la rentabilidad y el rendimiento financiero del negocio

propuesto.

**PLAN DE NEGOCIO** 

E s u n documento escrito d e manera sencilla y precisa, el cual es considerado comou n instrumento de gestión de la empresa.

Contenido **Del Negocio** 

planteamiento de sus objetivos, estrategias, proceso productivo, inversión necesaria, v cuál será Ιa rentabilidad proyectada.

Consta

Estructura, consta de un modelo:

**Definición Del Negocio** Estudio De Mercado **Estudio Técnico** 

Organización

**Resumen Eiecutivo** 

Estudio De La Inversión Y **Financiamiento** 

Estudio De Los Ingresos Y **Egresos** 

**Evaluación Del Proyecto** 

Estructura

Resumen Ejecutivo, Descripción y Visión Del Negocio, Análisis Del Mercado, Planeamiento Estratégico. Estrategia De Comercialización Y Ventas, Análisis Del Procesos Productivo Análisis Económico Financiero.

Proceso De Selección De Negocio

Los proyectos de inversión usualmente tienen un uso organizacional, mientras que los planes de negocio tienen una tendencia unipersonal de negocios.

**Aspectos** Esenciales

Producto o Servicio

**Equipo Directivo** 

**Breve Historia Del Proyecto** 

Valoración Global Del **Provecto Y Coherencia**